

|   |   |
|---|---|
| Назва кафедри   | Кафедра менеджменту освіти та педагогіки вищої школи  |
| Назва дисципліни  | <b>PR-Менеджмент</b>  |
| Загальна кількість кредитів (годин)                             | 4 кредити (120 год.)  |
| Курс та півріччя, де починається дисципліна                     | 4 курс, 1 семестр   |
| Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна        | 1 семестр   |
| Форма навчання, для якої дисципліна пропонується                | денна   |
| Попередні умови   |   |
| Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни | 073 Менеджмент  |
| Короткий опис дисципліни  | <p><b>Мета вивчення курсу</b> - оволодіти сучасними науковими основами «PR-Менеджмент», ознайомлення студентів із природою та методами PR, технологіями, процесами інструментами управління PR, практикою PR-менеджменту в управлінні, здобуття практичних навиків PR у процесі проведення промокампанії та організації спеціальних заходів.</p> <p><b>Основні завдання курсу:</b><br/> оволодіти сучасними науковими основами «PR-Менеджменту»; концепціями Public Relations у сучасних умовах; знати організаційні форми управління PR; процеси формування PR-стратегії; вимоги та профіль посади PR-менеджера;<br/> визначати специфіку роботи із традиційними ЗМІ – преса, радіо, телебачення; природу та інструменти цифрового PR, контент-аналізу та комунікаційного аудиту; основи копірайтингу, написання, редагування та пошукової оптимізації текстів; прийоми аудіовізуального подання інформації; технологію організації та проведення іміджевих подій; методики планування, бюджетування та оцінювання ефективності PR</p> |