

**Перелік вибіркових дисциплін**  
**ОР бакалавр**  
**075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	<b>Брендинг територій</b>
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	2 курс, 2 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Немає
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Брендинг територій» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань з теорії та практики створення й просування бренду території, а також формування компетенцій, необхідних для формування довгострокових конкурентних переваг територій на основі брендингу.</p> <p><b>Завдання курсу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознайомити здобувачів вищої освіти з сучасними теоріями, концепціями, підходами і методами, пов'язаними з розробленням і просуванням брендів території;</li> <li>– сформувати здатність до проведення маркетингових досліджень, як основи розроблення бренду території;</li> <li>– сформувати здатність до використання брендів територій для посилення їх конкурентних позицій;</li> <li>– навчитися розробляти пропозиції з ефективного брендингу територій;</li> <li>– сформувати компетентності щодо застосування маркетингових технологій до управління брендом території.</li> </ul>

**Перелік вибірових дисциплін  
ОП бакалавр  
075 Маркетинг**

**Перелік вибірових дисциплін  
ОП бакалавр  
075 Маркетинг**

**Перелік вибірових дисциплін  
ОП бакалавр  
075 Маркетинг**

**Перелік вибірових дисциплін  
ОР бакалавр  
075 Маркетинг**



**Перелік вибірових дисциплін  
ОР бакалавр  
075 Маркетинг**

**Перелік вибірових дисциплін  
ОР бакалавр  
075 Маркетинг**