

Назва кафедри	Соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності
Назва дисципліни	Економічні основи соціокультурної діяльності
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 годин)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	2 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна / заочна
Попередні умови	Знати основні засади державної культурної політики, нормативної бази, яка регламентує діяльність закладів соціокультурної сфери в Україні; володіти базовими знаннями з економіки, педагогіки дозвілля, культурології, соціокультурної діяльності та їх методичного, ресурсного й технологічного забезпечення.
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	231 Соціальна робота 232 Соціальне забезпечення 028 Менеджмент соціокультурної діяльності 012 Дошкільна освіта 013 Початкова освіта 053 Психологія 016 Спеціальна освіта 034 Культурологія 051 Економіка
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Економічні основи соціокультурної діяльності» передбачає висвітлення теоретичних основ економіки в соціальній сфері та організації економічної діяльності у соціокультурному просторі.</p> <p>Завдання курсу: формувати у студентів економічну грамотність та економічну культуру в соціальній сфері загалом та соціокультурній діяльності зокрема.</p> <p><i>Теоретичні:</i> висвітлити основні напрями економічних функцій держави; джерела і способи фінансування соціокультурної сфери; організаційно-правові основи економічної діяльності в соціокультурній сфері; принципи економічної діяльності в соціокультурній сфері; методи економічної діяльності в соціокультурній сфері; взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами у формуванні та змінах соціокультурного середовища; сучасні методи виявлення та аналізу соціокультурних потреб споживачів культурних товарів та послуг; сучасні інформаційні та комунікативні технології для реалізації соціокультурних проектів.</p>

Практичні: формувати вміння виявляти взаємозв'язок між культурними, соціальними, економічними та правовими чинниками зміни ринку культури; використовувати сучасні інструменти фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності; добирати та використовувати науково та практично випробуваний інструментарій аналізу та оцінювання сучасної соціокультурної ситуації та тенденцій її зміни; кваліфіковано використовувати методи стимулювання виробництва, розповсюдження та споживання культурних благ; здійснювати контроль за ефективністю реалізації прийнятих організаційно-управлінських рішень, оцінювати їх наслідки; виявляти, аналізувати, класифікувати соціокультурні потреби людини, суспільних груп та спільнот; здійснювати проектувальну роботу та планування заходів із реалізації проектів та програм; забезпечувати експертний супровід соціокультурних проектів, оцінювати їх якість за певними критеріями та методикою із застосуванням сучасного професійного інструментарію.