

Назва кафедри	Туризму і готельно-ресторанного сервісу
Назва навчальної дисципліни	Електронний бізнес в туризмі
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	4 курс, 7 семестр
Кількість семестрів, протягом, яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання для якої дисципліна пропонується	Денна та заочна
Попередні умови	Не потрібні
Назва спеціальностей для яких пропонується вивчення дисципліни	Всі спеціальності
Короткий опис дисципліни	<p>Ціль засвоєння дисципліни – надати цілісне уявлення про концепції, ідеї та технології електронної комерції. Виробити навички ефективної реалізації стратегії електронної комерції в туристичному бізнесі; сформувані основні знання технологічних принципів функціонування систем електронної комерції, різних видів бізнес-моделей систем електронної комерції, різних форм оплати послуг електронної комерції, основ інтернет-маркетингу.</p> <p>Завдання: знайомство з понятійно-термінологічним апаратом, що застосовується при аналізі видів бізнес-моделей систем електронної комерції туризму в світі; надати уявлення про фактори та особливості організації електронної комерції туризму; надати уявлення про вітчизняний та закордонний досвід в області різних форм оплати послуг електронної комерції, основ інтернет-маркетингу; знайомство з бізнес-стратегіями електронної комерції в туризмі.</p>