

Назва кафедри	Соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності
Назва дисципліни	<b>Фандрайзинг у соціокультурній діяльності</b>
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 годин)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	2 курс, 2 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна / заочна
Попередні умови	Знати основні засади державної культурної політики, нормативної бази, яка регламентує діяльність закладів соціокультурної сфери в Україні; володіти базовими загальними знаннями з економіки, педагогіки дозвілля, культурології, соціокультурної діяльності та їх методичного, ресурсного й технологічного забезпечення.
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	231 Соціальна робота 232 Соціальне забезпечення 028 Менеджмент соціокультурної діяльності 012 Дошкільна освіта 013 Початкова освіта 053 Психологія 016 Спеціальна освіта

<p>Короткий опис дисципліни</p>	<p>Вивчення дисципліни «Фандрайзинг у соціокультурній діяльності» передбачає оволодіння студентами основами фандрайзингу як одного з факторів реалізації громадсько важливих проектів у сучасній соціокультурній сфері, підготовку майбутніх менеджерів соціокультурної сфери до майбутньої професійної діяльності.</p> <p><b>Завдання курсу:</b></p> <p><i>Теоретичні:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знати зміст поняття фандрайзингу як одного з чинників розробки та реалізації соціально значимих проектів;</li> <li>- принципи організації діяльності некомерційних організацій;</li> <li>- позитивний досвід фандрайзингу як за кордоном, так і в Україні;</li> <li>- класифікацію фандрайзингових процедур;</li> <li>- різновиди сучасного фандрайзингу;</li> <li>- інформаційне забезпечення сучасного фандрайзингу.</li> </ul> <p><i>Практичні:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вміти реалізовувати базові принципи фандрайзингу в процесі розробки та реалізації соціально значимих проектів;</li> <li>- володіти вміннями організації діяльності некомерційних організацій;</li> <li>- використовувати позитивний як закордонний, так і вітчизняний, досвід фандрайзингу;</li> <li>- обирати оптимальний різновид сучасного фандрайзингу в процесі розробки та реалізації соціально значимого проекту;</li> <li>- забезпечувати інформаційний супровід у процесі розробки та реалізації соціально значимого проекту;</li> <li>- аналізувати результати застосування фандрайзингу в процесі розробки та реалізації соціально значимих проектів.</li> </ul>
---------------------------------	--