

Назва кафедри	Соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності
Назва дисципліни	Громадські організації в соціальній роботі
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 годин)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	3 курс, 2 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна / заочна
Попередні умови	Знати основні засади державної соціальної політики, нормативної бази, яка регламентує діяльність закладів соціальної сфери в Україні; володіти базовими загальними знаннями з правознавства, педагогіки (соціальної й спеціальної), психології, теорії і практики соціальної роботи.
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	231 Соціальна робота 232 Соціальне забезпечення 012 Дошкільна освіта 013 Початкова освіта 053 Психологія 016 Спеціальна освіта
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Громадські організації в соціальній роботі» передбачає формування знань студентів, майбутніх соціальних працівників, про громадські організації як активного учасника реалізації соціальної політики держави.</p> <p>Завдання курсу: формування у студентів теоретичних знань про специфіку діяльності громадських організацій; формування цілісного уявлення про провідні напрями роботи громадських організацій, враховуючи потреби та реалії суспільного життя; розкриття специфіки функціонування організацій третього сектору в Україні і закордоном.</p> <p>Теоретичні: правові засади діяльності громадських організацій; специфіку стратегічного планування для громадських організацій; технології розробки та написання проектів; принципи і форми фандрайзингової діяльності; методи впливу Public Relations (зв'язки з громадськістю) на процес життєдіяльності і розвитку громадської організації; технології управління волонтерськими ресурсами в громадських організаціях.</p> <p>Практичні: визначати місію громадської організації; здійснювати SWOT аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища громадської організації в процесі стратегічного планування; визначати мету проекту, керуючись критеріями SMART; формулювати проектну заявку; розробляти бюджет проекту; оформляти прес-пакет, факт-лист; здійснювати ефективне управління часом в процесі реалізації проектної, фандрайзингової та ін. видів діяльності громадських організацій.</p>