

Назва кафедри	Туризму і готельно-ресторанного сервісу
Назва навчальної дисципліни	Іміджологія і PR – технології у туристському бізнесі
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	4 курс, 7 семестр
Кількість семестрів, протягом, яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання для якої дисципліна пропонується	Денна та заочна
Попередні умови	немає
Назва спеціальностей для яких пропонується вивчення дисципліни	Всі спеціальності
Короткий опис дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни є набуття студентами компетентностей щодо організації та управління туристичною діяльністю з метою засвоєння аспектів PR-технологій та іміджеології.</p> <p>Створення позитивного іміджу туристичного підприємства – найважливіший чинник для залучення потенційних клієнтів, перетворення реальних клієнтів на постійних. На сьогоднішній день, зв'язки з громадськістю (public relations), що допомагають покращити взаєморозуміння між структурою виробництва і споживачем, є обов'язковим атрибутом діяльності усіх суб'єктів туристського бізнесу.</p> <p>Результатом вивчення навчальної дисципліни є засвоєння студентами видів PR, особливостей PR-технологій, механізмів їх створення та впливу на розвиток туристського бізнесу.</p>