

Назва кафедри	Соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності
Назва дисципліни	<b>Корпоративна культура</b>
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 годин)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	4 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна / заочна
Попередні умови	Знати основні засади державної соціальної і молодіжної політики, нормативної бази, яка регламентує діяльність закладів соціальної сфери в Україні; володіти базовими загальними знаннями з правознавства, педагогіки (соціальної й спеціальної), вікової психології, теорії і практики соціально-педагогічної роботи з дітьми.
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	231 Соціальна робота 232 Соціальне забезпечення 012 Дошкільна освіта 013 Початкова освіта 053 Психологія 016 Спеціальна освіта
Короткий опис дисципліни	Вивчення дисципліни «Корпоративна культура» передбачає формування у студентів здатності мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Результати навчання: - знати сутність та специфіку корпоративної культури, форми її виявлення та методи формування; - розуміти роль мети і цінностей у формуванні корпоративної культури; - визначати ознаки сильної корпоративної культури; - використовувати корпоративну культуру для зростання іміджу організації та її цільності.