

**Перелік вибірових дисциплін  
ОП бакалавр  
051 Економіка**

|   |  |
|---|--|
| Назва кафедри   | Бізнес-економіки та адміністрування  |
| Назва дисципліни  | Міжнародний маркетинг  |
| Загальна кількість кредитів (годин)                             | 4  |
| Курс та півріччя, де починається дисципліна                     | 3 курс 2 півріччя  |
| Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна        | 1  |
| Форма навчання, для якої дисципліна пропонується                | денна  |
| Попередні умови   | -  |
| Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни | 051 Економіка  |
| Короткий опис дисципліни  | Мета курсу — формування системи знань щодо сучасної концепції міжнародного маркетингу і набуття практичних навичок для забезпечення високого рівня конкурентоспроможності вітчизняних підприємств на світовому та регіональному ринках. Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: здатність до застосування категорійно-понятійного апарату, новітніх теорій, концепцій міжнародного маркетингу, технологій і методів, необхідних для розв’язання комплексних проблем бізнесу; здатність формулювати дослідницькі питання, розробляти проекти наукових досліджень. |