

Назва кафедри	Туризму і готельно-ресторанного сервісу
Назва дисципліни	Організація Інтернет реклами в туризмі
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	3 курс, 6 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна
Попередні умови	Непотрібні
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	Всі спеціальності
Короткий опис дисципліни	<p>Метою викладання навчальної дисципліни «Організація Інтернет реклами в туризмі» є формування у студентів професійного погляду на рекламну діяльність в Інтернеті, умінь та навичок використання рекламних технологій та засобів створення рекламної продукції з туризму на Інтернет платформах і соціальних мережах.</p> <p>У результаті навчання, студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні принципи організації Інтернет рекламної діяльності на підприємствах і в організаціях туристичного бізнесу; - особливості діяльності рекламних Інтернет агентств; - засоби поширення рекламної інформації в Інтернеті й соціальних мережах; - основи організації рекламної кампанії в Інтернеті і соціальних мережах; - взаємозв'язок маркетингової і рекламної стратегій туристичної фірми в Інтернеті та соціальних мережах; - критерії оцінювання рекламної діяльності в Інтернеті та соціальних мережах; - основні види, типи реклами в туризмі на просторах Інтернету і соціальних мереж; - законодавче та суспільне регулювання реклами в туризмі. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - скласти ефективне рекламне повідомлення, розробляти та планувати рекламні кампанії в Інтернеті і соціальних мережах; - розробляти рекламний бюджет.