

Назва кафедри	Кафедра бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	<b>Основи цифрової економіки</b>
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	2 курс, 3 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Економічна теорія, Інформаційні ресурси і технології в економіці, Інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ)
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	051 Економіка
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Основи цифрової економіки» передбачає надання здобувачам вищої освіти ґрунтовних сучасних знань щодо сутності й особливостей цифрової економіки та специфічних рис Четвертої промислової революції; формування сучасного мислення та професійних компетентностей, необхідних для управління економічними об'єктами в процесі їх цифровізації й впровадження цифрових технологій в бізнесі та державному управлінні, в секторах промисловості для підвищення їх ефективності та конкурентоздатності, забезпечення сталого національного розвитку, зростання обсягів виробництва високотехнологічної продукції та добробуту населення країни.</p> <p><b>Завдання дисципліни:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознайомлення з базовими поняттями цифрової економіки та її особливостями, специфічними рисами Четвертої промислової революції;</li> <li>– формування навичок застосування методичного інструментарію з визначення базових технологій Індустрії 4.0;</li> <li>– ознайомлення з векторами впровадження концепції Індустрії 4.0;</li> <li>– формування здатності аналізувати роль держави в становленні та розвитку цифрової економіки;</li> <li>– ознайомлення з можливостями та перспективами створення Штучного інтелекту;</li> <li>– формування здатності до пошуку можливостей прийняття управлінських рішень за допомогою системи Штучного інтелекту;</li> <li>– формування вмінь ЩОДО використання моделі Big Data в бізнес-процесах;</li> <li>– формування здатності до визначення переваг і проблем цифрових платформ;</li> <li>– формування навичок ведення Електронного бізнесу</li> </ul>

	та Електронної комерції.
--	--------------------------