

Назва кафедри	Кафедра менеджменту освіти та педагогіки вищої школи
Назва дисципліни	Основи корпоративного управління в освіті
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	2 курс, 2 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна/заочна
Попередні умови	Компетентності з дисциплін: «Менеджмент та адміністрування в освіті», «Професійна культура та діловий етикет менеджера освіти», «Вступ до спеціальності»
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	073 Менеджмент
Короткий опис дисципліни	<p>Мета вивчення курсу – оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками щодо корпоративного управління з метою підвищення ефективності функціонування закладу освіти корпоративного типу.</p> <p>У процесі освоєння дисципліни « Основи корпоративного управління в освіті» студенти мають змогу сформувати такі компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність приймати рішення щодо управління, організації, регулювання відносин між учасниками корпоративного управління на економіко-правовому підґрунті; – здатність обґрунтовувати стратегію розвитку підприємств корпоративного типу; – здатність обґрунтовувати вибір моделей корпоративної поведінки, культури та соціальної відповідальності; – здатність формувати систему корпоративної поведінки з урахуванням етичних стандартів здійснення підприємницької діяльності; – здатність формувати стратегію корпоративної соціальної відповідальності бізнесу та оцінювати її ефективність. <p>Результатами вивчення дисципліни «Основи корпоративного управління в освіті» є сформовані у студентів вміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приймати рішення щодо управління, організації, регулювання відносин між учасниками корпоративного управління на економіко-правовому підґрунті; – обґрунтовувати стратегію розвитку підприємств корпоративного типу; – обґрунтовувати вибір моделей корпоративної поведінки, культури та соціальної відповідальності; – формувати систему корпоративної поведінки з урахуванням етичних стандартів здійснення підприємницької діяльності; – формувати стратегію корпоративної соціальної відповідальності бізнесу та оцінювати її ефективність.