

Назва кафедри	Туризму і готельно-ресторанного сервісу
Назва навчальної дисципліни	Основи стратегічного маркетингу в туризмі
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	4 курс, 7 семестр
Кількість семестрів, протягом, яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання для якої дисципліна пропонується	Денна та заочна
Попередні умови	Не потрібні
Назва спеціальностей для яких пропонується вивчення дисципліни	Всі спеціальності
Короткий опис дисципліни	<p>Значення навчальної дисципліни полягає в опануванні сутністю та принципами стратегічного маркетингу, а також у формуванні необхідних навичок стратегічного маркетингового управління діяльності туристичного підприємства.</p> <p>Результатом навчальної дисципліни є вивчення основ стратегічного маркетингового управління; освоєння стратегічних маркетингових інструментів діяльності туристських підприємств; специфіки процесу стратегічного маркетингового планування в туризмі та впровадження видів маркетингових стратегій.</p>