

Назва кафедри	Соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності
Назва дисципліни	Паблік-рілейшнз в системі соціального забезпечення
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 годин)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	3 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна / заочна
Попередні умови	Знати основні засади державної соціальної політики, нормативної бази, яка регламентує діяльність закладів соціальної сфери в Україні; володіти базовими загальними знаннями з правознавства, педагогіки (соціальної й спеціальної), вікової і соціальної психології, теорії і практики соціальної роботи.
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	231 Соціальна робота 232 Соціальне забезпечення 028 Менеджмент соціокультурної діяльності 012 Дошкільна освіта 013 Початкова освіта 053 Психологія 016 Спеціальна освіта
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Паблік-рілейшнз в системі соціального забезпечення» передбачає отримання знань з теорії паблік-рілейшнз та формування вміння реалізовувати методику зв'язків з громадськістю у соціальної роботи.</p> <p>Завдання курсу:</p> <p><i>Теоретичні:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - надати знання про особливості комунікаційної системи українського суспільства, специфіку комунікацій з громадськістю, методи здійснення досліджень та збирання інформації інститутами паблік-рілейшнз - сформулювати розуміння особливостей організаційної і функціональної структури служби зв'язків з громадськістю в органах влади, політичних і громадських організаціях, державних установах, комерційних організаціях, військових і силових структурах, а також PR-консалтингової структури. <p><i>Практичні:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навчити студентів проводити практичну роботу в галузі паблік-рілейшнз, зокрема забезпечити набуття навичок проведення досліджень громадської думки, вивчення документальних джерел, проведення брифінгів, прес-конференцій, виступів у пресі та проведення кампаній у ЗМІ, використання подієвої комунікації (приймів, презентацій, виставок тощо). - сформулювати вміння управляти аудиторією, впливати на громадську думку, використовуючи різні засоби та прийоми; визначення та використання основних елементів PR-технологій в системі соціального забезпечення.