

Назва кафедри	Туризму і готельно-ресторанного сервісу
Назва навчальної дисципліни	<b>Стратегічне управління в туризмі</b>
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	4 курс, 7 семестр
Кількість семестрів, протягом, яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання для якої дисципліна пропонується	Денна та заочна
Попередні умови	Непотрібні
Назва спеціальностей для яких пропонується вивчення дисципліни	<b>Всі спеціальності</b>
Короткий опис дисципліни	<p>Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні знань студентів про сутність стратегічного управління в туризмі та впливу на його розвиток. Студенти повинні оволодіти знаннями для формування завдань управління і розвитку туризму, визначення шляхів і механізмів вирішення завдань щодо стратегічного розвитку туризму в умовах мінливого зовнішнього середовища.</p> <p>Результатами вивчення дисципліни є формування у студентів наступних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знання: основних дидактичних одиниць, понятійно-категоріального апарату дисципліни; основних елементів процесу стратегічного управління.</li> <li>– вміння: визначати системні взаємозв'язки цілей і завдань управління (в тому числі стратегічного характеру) між організаціями різних видів, рівнів і масштабів з керуванням і розвитком туристської інфраструктури.</li> <li>– здатність: виявляти перспективні напрями наукових і прикладних досліджень в області стратегічного управління бізнес процесами підприємств туристичної індустрії, здійснювати діяльність зі збору, оцінки, класифікації, обробки, систематизації, аналізу та застосування інформації з різноманітних джерел і баз даних щодо стратегічного управління; проводити діагностику реального стану і тенденцій розвитку внутрішнього і зовнішнього середовища організації в туризмі; проводити системний стратегічний аналіз процесів прийняття рішень в мінливому середовищі.</li> </ul>