

Назва кафедри	Соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності
Назва дисципліни	Гендерна культура івент-менеджера
Загальна кількість кредитів (годин)	3 кредити (90 годин)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	2 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна / заочна
Попередні умови	Знання основ теорії гендеру, культурології, педагогіки і психології, соціокультурної діяльності, івент-менеджменту, менеджменту соціокультурної діяльності, організації дозвілля з різними віковими і соціальними групами населення.
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	231 Соціальна робота 242 Туризм 053 Психологія 011 Освітні, педагогічні науки 012 Дошкільна освіта 013 Початкова освіта 016 Спеціальна освіта 034 Культурологія
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Гендерна культура івент-менеджера» передбачає вивчення гендерного чинника в сфері практичної реалізації менеджменту під впливом сукупності об'єктивних і суб'єктивних факторів середовища, з якими індивід певної статі активно взаємодіє (гендерна соціалізація, гендерна стратифікація, соціальна політика тощо).</p> <p>Завдання курсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> Надати знання і сформувані розуміння на базовому рівні сутності гендерної складової менеджменту в соціокультурної діяльності, її місце в системі наукового знання; Сформування гендерно-чутливі вміння у сфері менеджменту як частині реалізації гендерної політики держави <p>Теоретичні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розкриття генезису поняття гендерний менеджмент і сучасних підходів до його визначення; - засвоїти сучасну гендерну інформацію стосовно систем і процесів менеджменту в різних сферах і на різних рівнях управління; - надати об'єктивну характеристику гендерним проблемам в соціокультурній комунікації та пропонувати шляхи їх вирішення. <p>Практичні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформувані в аудиторії вміння використовувати гендерні технології в професійній діяльності (організувати корпоративи і культурні заходи в межах маркетингових кампаній концертної діяльності, конкурсів тощо з урахуванням фактору статі); - розв'язувати проблеми в менеджменті з позицій гендерної рівності, використовуючи набуті у даному курсі знання.