

Перелік вибіркових дисциплін
ОР магістр
051 Економіка

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Комунікаційні стратегії бізнесу (проф. Кудріна О. Ю.)
Загальна кількість кредитів (годин)	3 кредитів (90 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	2 курс, 3 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	«Бізнес-планування», «Стратегія підприємства»
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	051 Економіка
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Комунікаційні стратегії бізнесу» передбачає оволодіння здобувачами вищої освіти системою знань про комунікативні стратегії й тактики як засоби ефективної письмової й усної комунікації в сфері бізнесу; формування комунікативної компетентності як однієї з важливих загальних компетентностей сучасної ділової людини; вироблення вмінь і навичок з мовної культури сучасної бізнес-комунікації.</p> <p>Завдання дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомлення здобувачів вищої освіти з поняттям «бізнес-комунікації», з основними комунікативними стратегіями й комунікативними тактиками; – формування здатності обирати та розробляти комунікативні стратегії й тактики залежно від мети і ситуації спілкування; – формування здатності ефективно використовувати вербальні і невербальні засоби в усних і письмових формах бізнес-комунікації; – формування компетентності щодо застосування різних стратегій, тактик, методів ведення ділової бесіди, переговорів, дискусій; – формування знань щодо національних особливостей етикету в бізнес-комунікації та специфіки спілкування в мережі Internet (e-етикет), навичок ділового етикету,