

Назва кафедри	Кафедра менеджменту освіти та педагогіки вищої школи
Назва дисципліни	Корпоративне управління
Загальна кількість кредитів (годин)	3 кредити (90 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	2 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна ПРОПОНУЄТЬСЯ	денна
Попередні умови	
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	073 Менеджмент
Короткий опис дисципліни	<p>Метою дисципліни є ознайомлення студентів із теоретичними основами корпоративного управління, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення функціонування системи корпоративного управління на вітчизняних підприємствах.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – світову історію розвитку корпоративних відносин, історію розвитку корпоративного сектору в Україні та їх вплив на формування сучасного національного корпоративного законодавства; – характеристики основних світових моделей корпоративного управління, критичне осмислення їх ефективності у вітчизняних умовах; – основи антимонопольної та податкової політики, депозитарної системи, руху акцій та фінансових посередників в корпоративному регулюванні; – теоретичні основи корпоративного управління; – принципи корпоративного управління; – моделі корпоративного управління в сучасних умовах; – основні елементи та принципи корпоративного контролю; – методологію розробки та реалізації емісійної та дивідендної політики в акціонерних товариствах; – особливостей функціонування, визначення можливостей та загроз, що виникають на цьому ринку для корпоративного підприємства; – застосовувати принципи корпоративного управління в сучасних умовах; – встановлювати особливості моделей корпоративного управління в сучасних умовах, міжнародний та вітчизняний досвід становлення; – застосовувати принципи та механізм функціонування найвищого рівня управління адміністративною структурою та навчальним закладом(загальні збори (конференція трудового колективу), рада директорів, наглядова рада; – визначати завдання, функції та повноваження органів управління корпоративного підприємства, узгоджуючи їх з метою корпоративного управління; розробляти (вдосконалювати); – планувати етапи створення корпоративного підприємства, готувати та організовувати проведення зборів засновників/учасників підприємства чи засідань колегіальних органів управління;