

Назва кафедри	Туризму і готельно-ресторанного сервісу
Назва навчальної дисципліни	Кризовий менеджмент в індустрії туризму
Загальна кількість кредитів (годин)	5 кредитів (150 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	1 курс, 2 семестр
Кількість семестрів, протягом, яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання для якої дисципліна пропонується	Денна та заочна
Попередні умови	Не потрібні
Назва спеціальностей для яких пропонується вивчення дисципліни	Туризм, всі спеціальності університету
Короткий опис дисципліни	<p>Значення навчальної дисципліни полягає у формуванні компетентностей студентів щодо використання кризового менеджменту в індустрії туризму, а також організації моніторингу і специфічних маркетингових досліджень, необхідних для визначення потенційних ризиків та загроз у провадженні туристської діяльності, а також набуття необхідних навичок і вмінь здійснення антикризового управління на туристичних підприємствах.</p> <p>Результатом опанування навчальної дисципліни є: ознайомлення студентів з термінологією та понятійним апаратом кризового менеджменту; вивчення причин та видів кризових ситуацій; ознайомлення із процесом організації антикризового управління на туристичному підприємстві, набуття навичок проводити моніторинг та специфічні маркетингові дослідження як передумови для визначення потенційних ризиків у діяльності тур фірми; вивчення методів аналізу і прогнозу; засвоєння інструментарію антикризового управління; вміння студентом проводити моніторинг та специфічні дослідження з метою визначення потенційних ризиків та загроз у туристичній діяльності підприємства.</p>