

Назва кафедри	Туризму і готельно-ресторанного сервісу
Назва навчальної дисципліни	Маркетинг міжнародного туристського бізнесу
Загальна кількість кредитів (годин)	5 кредитів (150 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	1 курс, 2 семестр
Кількість семестрів, протягом, яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання для якої дисципліна пропонується	Денна та заочна
Попередні умови	Не потрібні
Назва спеціальностей для яких пропонується вивчення дисципліни	Всі спеціальності
Короткий опис дисципліни	<p>Дана навчальна дисципліна «Маркетинг міжнародного туристського бізнесу» - це система планування і реалізації заходів, за допомогою яких туристська компанія розраховує вийти на міжнародний туристський ринок.</p> <p>Результатом навчальної дисципліни є: застосування методичного інструментарію щодо оцінювання стану міжнародного маркетингового середовища; набуття навичок щодо визначення ступеню привабливості зарубіжних туристських ринків; володіння цілісним уявленням про забезпечення маркетингового супроводу міжнародної економічної діяльності туристських підприємств; характеристика видів маркетингу в індустрії міжнародного туризму; застосування маркетингових технологій у міжнародному туристському бізнесі з урахуванням типології споживчої поведінки; дослідження міжнародного туристського середовища (економічний ефект бізнесу, міжнародні маркетингові дослідження, сегментація світового ринку, моделі виходу туристських підприємств на міжнародний ринок, міжнародні канали збуту тощо); міжнародна цінова політика.</p>