

Назва кафедри	Туризму і готельно-ресторанного сервісу
Назва навчальної дисципліни	<b>Міжнародний туристський бізнесу</b>
Загальна кількість кредитів (годин)	5 кредитів (150 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	1 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом, яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання для якої дисципліна пропонується	Денна та заочна
Попередні умови	<b>Не потрібні</b>
Назва спеціальностей для яких пропонується вивчення дисципліни	<b>Всі спеціальності</b>
Короткий опис дисципліни	<p>Значення навчальної дисципліни «Міжнародний туристський бізнес» полягає в формуванні нового напрямку в міжнародних економічних відносинах.</p> <p>Результатом вивчення навчальної дисципліни є опанування студентами стимулюючих чинників та форм розвитку сучасного міжнародного туристського бізнесу, які надають глибоке розуміння правил взаємодії суб'єктів міжнародних відносин та напрямів, інструментарію й отримання прибутків або вигод від міжнародного співробітництва туристських компаній.</p> <p>Також включає: дослідження сутності альтернативного входження на закордонні ринки індустрії туризму; аналіз міжнародного ліцензування і міжнародного франчайзингу; контрактне виробництво, контракти на управління, проекти «під ключ»; сучасні організаційні форми та моделі міжнародного бізнесу; оцінювання привабливості потенційних споживчих туристських продуктів на міжнародному ринку; форми співпраці малих та середніх підприємств з міжнародними туристськими компаніями; віртуальні підприємства як суб'єкти міжнародного туристського бізнесу; стартапи в міжнародному туристському бізнесі; можливі втрати та переваги від міжнародного співробітництва туристських компаній; методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни у міжнародному туризмі.</p>