

Перелік вибіркових дисциплін

ОР бакалавр

ОР бакалавр стн

Назва кафедри	Кафедра здоров'я, фізичної терапії, реабілітації та ерготерапії
Назва дисципліни	Основи менеджменту маркетингу та адміністрування
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 годин)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	2 курс, 3 семестр 2 курс, 3 семестр (стн)
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр (4)
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна
Попередні умови	Відсутні
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	227 Фізична терапія, ерготерапія
Короткий опис дисципліни	<p>Мета вивчення дисципліни: озброєння студентів сумою знань з сучасної теорії менеджменту, особлива увага приділяється: визначенню суті основних категорій менеджменту, системі управління, еволюції теорії управління, процесу менеджменту в організаціях, основним категоріям менеджменту - принципам, функціям, методам управлінської роботи; навчити загальним принципам маркетингових досліджень ринку та правилам використання інструментарію, а також формування у студентів навичок та вмінь управлінської та маркетингової діяльності.</p> <p>Знати: суть та зміст основних понять та категорій науки управління організацією та діалектику менеджменту; основні функції управління; методи прийняття управлінських рішень; операційний та міжнародний менеджмент; основні поняття та категорії маркетингу та його конкретний практичний інструментарій.</p> <p>Вміти: використовувати у своїй подальшій діяльності раціональну технологію, евристичний та кількісний інструментарій обґрунтування та прийняття управлінських рішень; використовувати методологію стратегічного планування діяльності організацій для визначення головних цілей і розробки програм їх досягнення прибутків</p>