

ОР Магістр

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Сучасні ринкові відносини
Загальна кількість кредитів (годин)	3
Курс та півріччя, де починається дисципліна	
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна/вечірня/заочна
Попередні умови	Вивчення дисциплін: Мікроекономіка, Макроекономіка
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	051 Економіка
Короткий опис дисципліни	<p>Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії компетентностей на рівні знань та вмінь з проблем становлення та розвитку сучасних різновидів ринкових відносин між суб'єктами господарювання.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none">- з'ясування сутності та змісту ринкових відносин між суб'єктами господарювання;- засвоєння теорії та методичних засад бенчмаркетингу, аутсорсингу, франчайзингу як засобів підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку;- вивчення загальних принципів факторингу та форфейтингу та особливостей їх застосування в сучасних вітчизняних умовах господарювання