



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ імені А.С. МАКАРЕНКА

*Відмовитись від ризиків – означає
відмовитись від творчості і розвитку*
А.С. Макаренко

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Сумського державного
педагогічного університету
імені А. С. Макаренка



Юрій ЛЯННОЙ

26 червня 2023 року

введено в дію наказом № 260

26 червня 2023 року

СТРАТЕГІЯ

РОЗВИТКУ СУМСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ПЕДАГОГІЧНОГО **УНІВЕРСИТЕТУ імені А.С. МАКАРЕНКА**

до 2032 року

Нова редакція

УХВАЛЕНО:

конференцією трудового
колективу університету
26.06.2023 року, протокол № 7

УХВАЛЕНО:

рішенням вченої ради
університету
26.06.2023 року, протокол № 12

Стратегія розвитку
Сумського державного педагогічного університету
імені А.С.Макаренка до 2032 року
розроблена робочою групою у складі

- Лянной Юрій Олегович** – ректор університету, доктор педагогічних наук, професор;
- Пшенична Любов Василівна** – перший проректор університету, кандидат наук з державного управління, професор;
- Кудріна Ольга Юріївна** – проректор з науково-педагогічної (наукової) роботи, доктор економічних наук, професор;
- Штика Юрій Михайлович** – проректор науково-педагогічної роботи та розвитку інфраструктури, кандидат педагогічних наук;
- Заїкіна Анна Леонідівна** - проректор з науково-педагогічної (соціальної та виховної) роботи, кандидат психологічних наук, доцент;
- Кондратюк Світлана Миколаївна** – директор навчально-наукового інституту педагогіки і психології, кандидат педагогічних наук, професор;
- Коваленко Андрій Миколайович** – декан факультету іноземної та слов'янської філології, кандидат філологічних наук, доцент;
- Міронєць Людмила Петрівна** – декан природничо-географічного факультету, кандидат біологічних наук, доцент;
- Каленик Михайло Вікторович** – в.о. декана фізико-математичного факультету, кандидат педагогічних наук, доцент;
- Лянной Михайло Олегович** - директор навчально-наукового інституту фізичної культури, кандидат педагогічних наук, професор;
- Подрез Юлія Вікторівна** – директор навчально-наукового інституту історії та філософії, кандидат історичних наук, доцент;
- Устименко-Косоріч Олена Анатоліївна** - директор навчально-наукового інституту культури і мистецтв, доктор педагогічних наук, професор;
- Железняк Ірина Олександрівна** - директор Наукової бібліотеки;
- Петренко Людмила Вікторівна** – начальник навчального відділу;
- Клипа Олена Павлівна** – провідний юрисконсульт;
- Пустовіт Лідія Василівна** – начальник відділу кадрів;
- Король Андрій Петрович** – головний бухгалтер;
- Бацман Марія** – в.о. студентського ректора університету;
- Драновська Єлизавета** – студентський декан факультету іноземної та слов'янської філології;
- Таран Євгенія** – в.о. студентського директора навчально-наукового інституту педагогіки і психології;

Пасько Валерія – в.о. студентського декана природничо-географічного факультету;

Кириленко Марина – в.о. студентського директора навчально-наукового інституту фізичної культури;

Матвієнко Карина – в.о. студентського декана фізико-математичного факультету;

Макаренко Юлія – в.о. студентського директора навчально-наукового інституту культури і мистецтв;

Скусинець Анна – студентський директор навчально-наукового інституту історії, права та міжнародних відносин;

Чемерис Юлія Олександрівна – начальник відділу соціальної та культурно-масової роботи;

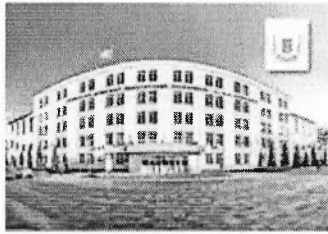
Денежніков Сегій Сергійович – начальник міжнародного відділу;

Миколаєнко Валентина Василівна – в.о. начальника Центру професійно-кар'єрної орієнтації та вступу на навчання;

Чхайло Микола Борисович – голова конференції трудового колективу;

Савченко Зоя Валентинівна – начальник Центру забезпечення якості вищої освіти.

Склад робочої групи затверджено наказом по Сумському державному педагогічному університету імені А.С. Макаренка № 160 від 26 квітня 2023 року «Про створення робочої групи з розробки нової редакції Стратегії розвитку Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка до 2032».



СТРУКТУРНІ ЕЛЕМЕНТИ СТРАТЕГІЇ

I. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЇ

1.1. Проблеми та виклики розвитку Університету, які зумовили прийняття Стратегії:

- *Сильні сторони Університету*
- *Можливості подальшого розвитку Університету*
- *Слабкі сторони Університету*
- *Загрози розвитку Університету*
- *Стратегічні цілі та шляхи їх досягнення*

II. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ

2.1. Освіта

2.2. Наука

2.3. Культурно-просвітницька та соціальна робота

2.4. Розвиток кадрового потенціалу

2.5. Управління та розвиток інфраструктури Університету

2.6. Фінансова безпека Університету

III. РЕАЛІЗАЦІЯ ЗАВДАНЬ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТУ та ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

I. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЇ

Стратегія розвитку Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка (далі – Університет, далі - Стратегія) до 2032 року визначає напрями розвитку Університету окреслює стратегічні орієнтири підвищення ефективності його діяльності як освітнього-наукового, інноваційного комплексу Слобожанщини та України, який сприяє всебічному розвитку особистості, забезпечує підготовку високопрофесійних фахівців для Сумщини, України та іноземних держав та визначає його основні характеристики, що повинні бути сформовані до 2032 року.

Для реалізації мети Стратегії передбачено стратегічні та операційні цілі та завдання на найближче десятиліття з відповідними показниками/індикаторами, досягнення, механізми, очікувані результати, заходи щодо проведення моніторингу реалізації Стратегії у навчальному році.

Стратегія базується на положеннях Конституції України, Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту» та «Про наукову та науково-технічну діяльність», Указу Президента України «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року», постанови Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022-2032 роки», Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом.

У Стратегії враховано положення міжнародних та українських стратегічних документів у сфері освіти:

- ✓ Статуту Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка;
- ✓ Стратегії регіонального розвитку Сумської області на 2021-2027 роки;
- ✓ Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022-2032 роки;
- ✓ Національної економічної стратегії на період до 2030 року;
- ✓ Стратегії людського розвитку;
- ✓ Концепції реалізації державної політики у сфері реформування загальної середньої освіти «Нова українська школа» на період до 2029 року;
- ✓ Стратегії популяризації української мови до 2030 року «Сильна мова - успішна держава»;
- ✓ Концепції Європейської асоціації університетів «Universities without Walls: A Vision for 2030»;
- ✓ Цілей сталого розвитку ООН;
- ✓ Magna Charta Universitatum;
- ✓ Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ДОСЯГНЕННЯ

Місія: Розвиток галузі освіти в регіоні, Україні та в світі шляхом підготовки конкурентних, висококваліфікованих фахівців, креативних особистостей з високим рівнем загальної та професійної компетентності, інтелектуальної активності, соціальної відповідальності; генерування та поширення нових ідей та знань; проведення та реалізація наукових досліджень у сферах педагогіки, економіки, фізичної культури і спорту, мистецтва, комп'ютерних технологій, природничо-географічному та гуманітарному напрямі; культурно-просвітницька діяльність, спрямована на утвердження соціальних цінностей: формування інтелектуального, соціального та духовного капіталу суспільства, готового до викликів майбутнього.



ПРОБЛЕМ ТА ВИКЛИКІВ РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТУ, ЯКІ ЗУМОВИЛИ ПРИЙНЯТТЯ СТРАТЕГІЇ

СИЛЬНІ СТОРОНИ УНІВЕРСИТЕТУ

- унікальне академічне середовище, сформоване під впливом понад столітніх освітніх та наукових традицій;
- високий рівень забезпечення висококваліфікованими кадрами, в Університеті працюють фахівці широкого спектра освітньо-наукових напрямів;
- створення можливостей для реалізації гнучких траєкторій навчання;
- готовність до змін: наявність команди однодумців;
- широкий спектр освітніх програм різних типів та спрямування, орієнтований на забезпечення якісної вищої освіти;
- наявність спеціальностей для підготовки фахівців, необхідних для відбудови країни в післявоєнний період;
- широкий спектр надання освітніх послуг: наявність гуртків, спецкурсів, творчих колективів, студій, спортивних секцій;
- створення системи підвищення кваліфікації, стажування та неперервної освіти в Університеті;
- запровадження систематичного і всебічного моніторингу якості вищої освіти;
- наявність ефективної системи виховної роботи в Університеті, наявність позитивного досвіду волонтерської діяльності;
- партнерство із закладами загальної середньої, позашкільної, професійно-технічної, фахової передвищої та вищої освіти з установами, підприємствами та налагоджена співпраця із бізнес-структурами, підприємцями;
- широке залучання стейкхолдерів, зокрема роботодавців, до розробки та реалізації освітніх програм

СЛАБКІ СТОРОНИ УНІВЕРСИТЕТУ

- недостатній рівень розвитку інноваційної інфраструктури
- недостатній рівень знання іноземних мов у науково-педагогічних працівників;
- недостатній рівень академічної мобільності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників;
- недостатній рівень публікаційної активності у виданнях, що входять до наукометричних баз Scopus та Web of Science;
- недостатній рівень міжнародної співпраці за окремими напрямами;
- недостатній рівень позиціонування Університету в глобальному інформаційному середовищі

МОЖЛИВОСТІ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТУ

- реалізація програм відновлення України, що може стимулювати зростання попиту на випускників і результати наукової та інноваційної діяльності;
- розширення участі Університету в реалізації програм національного, регіонального і галузевого розвитку;
- розширення участі у грантовій діяльності;
- розвиток міжнародної наукової співпраці, залучення до навчання в університеті іноземних здобувачів вищої освіти;
- розвиток нових освітньо-наукових проєктів, конкурсів (Startup, Hackathon);
- розширення переліку освітніх програм підготовки бакалаврів, магістрів та освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії;
- збільшення обсягу дисциплін, що викладаються іноземними мовами

ЗАГРОЗИ РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТУ

- загальнодержавна та регіональна демографічна криза воєнного та післявоєнного періоду;
- зменшення державного замовлення на підготовку студентів та аспірантів;
- відтік науково-педагогічних працівників, особливо молоді, за кордон;
- нестабільний попит на випускників окремих спеціальностей на ринку праці



Основні стратегічні цілі

Залучати талановиту молодь, мотивовану до навчання в університеті

1

- удосконалення профорієнтаційної роботи;
- збільшення кількості учнівських олімпіад і всеукраїнських конкурсів/ активізація проведення учнівських олімпіад і всеукраїнських конкурсів;
- забезпечення студентоцетрованого підходу до освітньої та наукової діяльності;
- формування відкритого освітнього середовища Open University;
- інтеграція у міжнародний освітньо-науковий простір;
- розширення зв'язків із працедавцями;
- розвиток системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти;
- удосконалення принципів, процедур та заходів забезпечення якості вищої освіти Університету з урахуванням стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти;
- розширення спектру послуг доуніверситетської освіти.

Основні стратегічні цілі

Підвищити рівень присутності Університету в системі вітчизняних та міжнародних рейтингів

2

- збільшення кількості міжнародних грантів;
- збільшення кількості наукових праць НПП у виданнях, що входять до наукометричних баз Scopus та Web of Science;
- збільшення значення h-індексу університету у наукометричних базах Scopus та Web of Science;
- збільшення обсягів надходжень до бюджету університету за виконанням наукових досліджень;
- удосконалення комунікаційної політики університету;
- промоція Університету за кордоном

Основні стратегічні цілі

Створити середовище, сприятливе для навчання, праці та розвитку особистості

3

- співпраця з випускниками;
- розвиток системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
- розвиток інноваційної інфраструктури,
- формування доступного середовища для осіб з особливими освітніми потребами;
- розвиток системи неперервної освіти;
- корпоративна культура та забезпечення академічної доброчесності;
- розвиток соціальної інфраструктури (покращення умов для дозвілля та занять спортом);
- розробка системи маркетингових комунікацій Університету в мережі Internet, створення універсального call-центру для абітурієнтів та батьків; розширення інструментів комунікаційного міксу з надання освітніх послуг в Університеті шляхом проведення днів гостинності, воркшопів, фестивалей, олімпіад

Основні стратегічні цілі

Покращити якість персоналу, підвищити частку молодих учених у складі науково-педагогічних працівників

4

- розширити перелік освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії та відкрити нові спеціальності підготовки докторів наук;
- збільшення участі ННПП у програмах академічної мобільності;
- забезпечення випереджального характеру підвищення кваліфікації, стажування науково-педагогічних і керівних кадрів відповідно до потреб реформування системи освіти, викликів суспільного розвитку;
- залучення іноземних лекторів/спікерів до навчального процесу та наукової діяльності;
- удосконалення системи мотивування, заохочення до працевлаштування та роботи в університеті молодих учених;
- забезпечення динамічного кар'єрного та кваліфікаційного росту молодих співробітників, своєчасної ротації кадрів



II. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ

2.1. Освіта

2.2. Наука

2.3. Культурно-просвітницька та соціальна робота

2.4. Розвиток кадрового потенціалу

2.5. Управління та розвиток інфраструктури Університету

2.6. Фінансова безпека Університету



2.1. ОСВІТА

В останні роки відбувається посилення конкуренції на українському ринку освіти, що обумовлено підвищенням привабливості роботи у закладах та установах освіти, державних органах, органах місцевого самоврядування, а також необхідністю впровадження стандартів вищої освіти, які затребувані роботодавцями та адаптовані до міжнародного досвіду. Університет повинен бути готовий до цієї конкуренції, до орієнтації на споживачів освітніх послуг - здобувачів вищої освіти та роботодавців - і до використання Інноваційних форм і методів освіти. Тому його діяльність повинна відрізнитись високою якістю надання освітніх послуг, сильною академічною енергією, проблемними дослідженнями, які спрямовані на потреби громад, регіону і територіальних громад, взаємодією та ефективною співпрацею з освітянами та бізнес-спільнотою регіону.

Стратегічна мета освітньої політики Університету - його становлення як освітнього центру, орієнтованого на підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців з фундаментальною вищою освітою, які володітимуть високими інтелектуальними здібностями та професійними компетентностями. Це дозволить їм стати лідерами педагогічної освіти, суспільства, здатними просувати соціальні, правові, економічні, спортивні та культурні інтереси українського суспільства в різних галузях світової діяльності.

Стратегічна мета визначає **операційні цілі**:

- Підвищення якості освітніх послуг через удосконалення системи забезпечення якості вищої освіти та забезпечення її відповідності національним, європейським і міжнародним фаховим стандартам і вимогам:
 - Забезпечення реалізації принципів академічної доброчесності відповідно до вимог стандарту ESG 2015.
 - Розвиток та успішне застосування нових освітніх технологій навчання.

- Підвищити якості та ефективності навчальної та виробничої практики студентів через співпрацю з закладами освіти, медицини, культури, бізнесу, державними установами та громадськими і неурядовими організаціями.
- Розвиток та підтримка фахової комунікації шляхом розширення колекцій та постійного збільшення обсягу наукових публікацій університетського репозитарію.
- Удосконалення структури та функціональних можливостей електронного каталогу Наукової бібліотеки, системи електронного замовлення та автоматизованої книговидачі документів.
- Упровадження передового світового досвіду в галузях освіти і науки та результатів власних науково-дослідних розробок в освітній процес.
- Забезпечення збалансованості теоретичної і практичної підготовки фахівців, ефективної і результативної взаємодії університету з роботодавцями.
- Постійне оновлення програмного та навчально-методичного забезпечення освітнього процесу з урахуванням сучасних вимог.
- Розширення співпраці із зарубіжними університетами-партнерами в програмах «подвійних дипломів», обмінів, академічної мобільності, стажування.
- Розширення різноманітних короткострокових міжнародних програм, таких як літні й зимові школи, ознайомчі візити, короткострокові наукові дослідження, програми кредитної мобільності.
- Модернізація навчально-лабораторної бази Університету (лабораторії: навчально-наукові, навчально-консультаційні, навчально-реабілітаційні, дослідницькі, інформаційні, комп'ютерні класи, лінгафонні кабінети), оснащення навчальних аудиторій сучасним обладнанням до вимог освітнього процесу.
- Удосконалення роботи над розробленням електронних навчальних ресурсів навчальних дисциплін та їх розміщенням і на освітній платформі Moodle.
- Здійснення постійного оновлення програмного та навчально-методичного забезпечення освітнього процесу з урахуванням сучасних вимог.
- Удосконалення елементів змішаного навчання через використання ресурсного дистанційного курсу та індивідуальних аудиторних консультації для більш ефективної реалізації індивідуального підходу у вивченні окремих навчальних дисциплін.

- Розширення можливостей використання системи Moodle в освітньому процесі, створення на її базі циклу відкритих онлайн-курсів для реалізації наявних в Університеті освітніх програм або здобуття учасниками освітнього процесу додаткових навичок.
- Розробка системи електронного менеджменту навчальної, виховної та наукової роботи здобувачів вищої освіти.
- Залучення до викладання іноземних викладачів, науковців, фахівців з галузей підготовки в Університеті.
- Безперервний розвиток і вдосконалення освітніх послуг: запровадження підготовки фахівців за новими спеціальностями, освітніми програмами та освітніми рівнями:
 - Урахування потреб ринку праці та вимог основних роботодавців та стейкхолдерів освітнього процесу.
 - Створення потужних галузевих науково-методичних центрів із залученням до них провідних професійних асоціацій та організацій.
 - Розширення контингенту здобувачів за рахунок навчання в університеті іноземних студентів.
 - Запровадження принципів дистанційного, змішаного та онлайн навчання.
 - Забезпечення викладання навчальних дисциплін двома мовами: державною та англійською на всіх рівнях освітньої діяльності та через запровадження системи заохочень сприяти і створення англомовних освітніх програм.
 - Активізація міжнародної співпраці у сфері удосконалення організації та змісту вищої освіти.
- Цільова підготовка фахівців в галузях освіти, економіки, менеджменту, права та державного управління, мистецтва, спорту, соціального захисту для розроблення та забезпечення реалізації дієвих реформ у освітній галузі України:
 - Участь фахівців-практиків і роботодавців у проектуванні та реалізації освітнього процесу.
 - Запровадження інституту соціального партнерства за допомогою впровадження дуальної системи навчання - розробки освітніх програм, що реалізовуватимуться спільно з роботодавцями, успішне входження здобувачів вищої освіти та випускників Університету на ринок праці через організацію дуальної освіти.
- Популяризація та доступність освітнього процесу через систему профорієнтаційної роботи з потенційними абітурієнтами та здійснення планомірної професійно-орієнтаційної роботи з молоддю, спрямованої на

залучення обдарованих абітурієнтів шляхом проведення олімпіад, конкурсів, створення груп підготовки абітурієнтів із загальноосвітніх дисциплін до інших форм довузівської підготовки:

- Розробка проекту «Абітурієнт Педагогічного», спрямований на підтримку та посилення наявної системи доуніверситетської роботи з талановитими дітьми, подальший розвиток успішних практик профорієнтаційної роботи, посилення та пошук нових можливостей популяризації Університету для залучення талановитих та мотивованих вступників на бакалаврські програми, зокрема, природничого та фізико-математичного профілю, а також акцент на залучення внутрішніх і зовнішніх вступників на магістерські програми.
- Створення Університету обдарованої дитини для учнів загальноосвітніх навчальних закладів, професійно-технічних, закладів перед вищої фахової освіти, дошкільників через розширення спектру освітніх послуг.
- Розробка та запровадження сучасних освітніх програм для забезпечення потреби у навчанні всіх вікових груп громадян за принципом *Освіта впродовж життя*:
 - Створення Центру післядипломної освіти для забезпечення належних умов для професійного зростання та підвищення кваліфікації на замовлення закладів, установ, організацій, підприємств та органів влади і місцевого самоврядування міста, області та регіону без відриву від виробництва: педагогічних, науково-педагогічних, наукових працівників та представників сфери управління, економіки і маркетингу, бізнесу, права, культури і мистецтв, фізичної культури і спорту, ерготерапії та реабілітації, громадського здоров'я, археології, туризму, соціального захисту. Розширення участі органів студентського самоврядування у формуванні та перегляді освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінювання його якості та адаптації першокурсників до системи навчання в Університеті.
 - Розширення можливостей для здобувачів вищої освіти отримати додаткові освітні послуги:
- Підтримання в Університеті сприятливих умов для розвитку творчої співпраці науковців і здобувачів вищої освіти:
 - Удосконалення системи підвищення кваліфікації викладачів на базах провідних закладів, установ, підприємств України і зарубіжжя.
- Популяризація та доступність освітнього процесу:
 - удосконалення системи ефективного інформування здобувачів вищої освіти, випускників, науково-педагогічних працівників, батьків, інших

зацікавлених осіб про основні події, заходи, навчальні програми в Університеті, освітні та наукові досягнення;

- розширення сфери використання служб психологічної підтримки здобувачів вищої освіти, кар'єрного консультування;

- розширення мережі студентських організацій та покращення їх взаємодії задля реалізації спільних ініціатив;

- розвиток інфраструктури Університету, яка полегшує освітній процес для здобувачів вищої освіти з обмеженими фізичними можливостями.

• Забезпечення реклами та просування Університету на ринку освітніх послуг, формування його позитивного іміджу:

- Забезпечення відкритості та прозорості діяльності, публічної звітності перед колективом, роботодавцями та громадськістю.

- Визначення ключових пріоритетів для реалізації соціальної функції Університету та активна участь у соціально-економічному житті міста та регіону.

- Розширення переліку просвітницьких проектів для населення регіону щодо правових питань різних сфер життя у тісному співробітництві з каналами теле- і радіомовлення.

- Розширення співпраці з Міжнародною асоціацією випускників СумДПУ імені А.С.Макаренка з метою налагодження й розбудови партнерства з українськими та зарубіжними компаніями.

- Вступ Університету до профільних міжнародних організацій та асоціацій.



2.2. НАУКА

Стратегічна мета наукової діяльності Університету: створення та реалізація ефективної системи розвитку університетської науки, що забезпечує визначальний вплив фундаментальних і прикладних досліджень на якість освітнього процесу та розвиток закладу вищої освіти як інноваційно-освітньої інституції, підвищення міжнародного авторитету університету, інтеграція у світовій простір вищої освіти, участь у спільних проєктах з провідними світовими науковими партнерами.

У межах стратегічної мети визначаються конкретні цілі та завдання за якими можна контролювати їх виконання:

I. Забезпечення участі науковців Університету у грантових наукових проєктах

Завдання:

- Розробити систему заходів для інтеграції у світовий та європейський науковий простір.
- Розширити співробітництво з вітчизняними та зарубіжними освітніми й науковими установами, підприємствами, компаніями з метою проведення спільних фундаментальних та прикладних наукових досліджень.
- Забезпечити участь і отримання міжнародних наукових грантів та реалізацію наукових проєктів науково-педагогічними працівниками кафедр.

II. Створення інноваційного наукового простору шляхом активізації діяльності науково-дослідних центрів і лабораторій

Завдання:

- Сприяти діяльності центрів та лабораторій для активізації проведення фундаментальних і прикладних наукових досліджень.
- Розширити зв'язки наукових центрів і лабораторій з міжнародними фондами, установами і організаціями відповідного напрямку.
- Активізувати проведення наукових зустрічей (семінарів, конференцій, симпозіумів, конгресів, форумів тощо), організованих на базі наукових центрів/лабораторій, з метою об'єднання українських і зарубіжних дослідників із певного напрямку дослідження.
- Збільшити обсяги надходжень до бюджету університету за виконанням наукових досліджень.

III. Забезпечення високого рівня інтернаціоналізації наукових досліджень

Завдання:

- Підвищити публікаційну активність друку статей у наукометричних базах даних Scopus та Web of Science.
- Збільшити значення h-індексу Університету в наукометричних базах Scopus та Web of Science.
- Підвищити публікаційну активність науково-педагогічних працівників у виданні монографій, підручників та навчальних посібників.
- Інтенсифікувати роботу із захисту об'єктів інтелектуальної власності (патенти на винахід, патенти на корисну модель, проданих ліцензій, авторське право, свідоцтво).
- Здійснювати безперервний розвиток і вдосконалення наукової діяльності; підвищення персональної відповідальності науковців за результати своєї роботи; забезпечення моніторингу академічної доброчесності з використанням інформаційних технологій технічної перевірки й аналізу текстів.
- Здійснювати впровадження та розвиток інституційного репозитарію Університету з метою представлення наукових здобутків у відкритому доступі та підвищення цитованості університетських праць світовою науковою спільнотою.

IV. Налагодження ефективного міжнародного співробітництва

Завдання:

- Розширити співпрацю в межах існуючих і найбільш плідних партнерств.
- Представляти наукові здобутки Університету на національних і міжнародних наукових, науково-практичних та інноваційних конференціях.
- Формувати спільні наукові програми, консорціуми для інтеграції наукових досліджень Університету в європейський та світовий дослідницький простір, зокрема, забезпечувати активну участь науковців Університету у виконанні міжнародних наукових проєктах.

V. Підвищення ефективності діяльності аспірантури і докторантури

Завдання:

- Розвивати дієві наукових шкіл.
- Розширити перелік освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії та відкрити нові спеціальності підготовки докторів наук;

- Запроваджувати англomовні освітньо-наукові програми підготовки докторів філософії.
- Залучати аспірантів і докторантів Університету до програм наукової та освітньої мобільності.
- Організовувати та проводити літні і зимові наукові школи, освітньо-проектних інтенсивів на базі Університету для індивідуальних слухачів, представників університетів партнерів та інших закладів вищої освіти і наукових установ.
- Підвищувати персональну відповідальність наукових керівників/наукових консультантів та аспірантів/ докторантів за якість і своєчасність виконання індивідуального плану роботи й належну підготовку дисертацій.
- Покращувати систему моніторингу академічної доброчесності виконання дисертаційних робіт із застосуванням сучасних інформаційних технологій технічної перевірки та аналізу тексту на ймовірність некоректних текстових запозичень.

VI. Залучення Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих учених університету до організації та проведення наукових заходів та участі в наукових проєктах для студентів та молодих учених всіх рівнів

Завдання:

- Популяризувати наукову діяльність серед студентської молоді, сприяти залученню осіб, які навчаються, до наукової роботи та інноваційної діяльності.
- Сприяти обміну інформацією між молодими вченими та дослідниками.
- Сприяти розвиткові міжуніверситетської та міжнародної співпраці.
- Долучати студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених Університету до формування умов для розкриття їх наукового та творчого потенціалу.
- Долучати до участі студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених Університету у виконанні науково-дослідних робіт на кафедрах Університету, в складі науково-дослідних центрів та лабораторій, проблемних груп, наукових гуртків, наукових шкіл тощо.



2.3. КУЛЬТУРНО-ПРОСВІТНИЦЬКА ТА СОЦІАЛЬНА РОБОТА

Основним змістом університетської культурно-просвітницької та соціальної роботи є планомірний та цілеспрямований процес створення в Університеті інтерактивного соціокультурного середовища для саморозвитку та самовдосконалення особистості, яка усвідомлює сутність обраної професії, що є невід'ємною складовою універсального цивілізаційно-культурного простору, основною метою якого є формування всебічно й гармонійно розвиненої особистості, характерними ознаками якої є духовність, соціальна і професійна компетентність.

Відповідно до цього культурно-просвітницька та соціальна робота зі здобувачами вищої освіти - це комплекс організаційних, психологічних, інформаційних, педагогічних, правових, культурно-просвітницьких та соціальних заходів, спрямованих на забезпечення формування та розвитку у здобувачів особистої відповідальності за свідоме виконання вимог Конституції та законів України, Статуту Університету, Правил етичної поведінки, службових обов'язків, наказів та доручень керівництва як в Університеті, так і в поза навчальний час.

Основними напрямками цієї роботи в Університеті є:

- національно-патріотичний,
- культурно-мистецький,
- здоров'язбережувальний,
- ціннісно-формуючий: ціннісне ставлення особистості до суспільства і держави; до сім'ї, родини, людей; до себе як особистості; до праці і природи; до культури і мистецтва.

Стратегічна мета роботи Університету: цілеспрямоване формування загальної культури, національно-патріотичної та правової свідомості, особистісних якостей, розвитку творчого потенціалу майбутніх фахівців відповідно до загальнолюдських морально-етичних норм.

Стратегічна мета визначає *операційні цілі:*

- Створення максимально сприятливих умов для всебічного розвитку особистості, її творчих задатків і потреб, духовного збагачення здобувачів вищої освіти, оволодіння ними професійною етикою, навичками культури поведінки та спілкування шляхом створення Центру творчого розвитку та соціально-психологічної підтримки у структурі Університету.
- Розробка та впровадження проекту «Випускник Педагогічного», метою якого є розробка моделі загальних вимог до університетського випускника з органічним поєднанням професійних, соціальних, підприємницьких, мовних та комп'ютерних компетентностей.

- Запровадження системи розвинутого студентського самоврядування та ефективної молодіжної політики де кожен учасник освітнього процесу вважає своєю місією бути освіченим українцем, громадянином, патріотом, професіоналом, носієм культури.
- Забезпечення ефективної роботи хореографічної, вокальної, театральної студій як можливостей творчого розвитку.
- Виховання у здобувачів вищої освіти почуття прекрасного, як естетичної цінності шляхом вивчення та сприйняття багатств національної і світової культур, що сприяє вдосконаленню життя.
- Залучення студентської молоді до участі в культурно-масових заходах та заходах художньої самодіяльності, спрямованих на формування у здобувачів вищої освіти високої культури і моральних якостей, почуття патріотизму, вірності традиціям українського народу і задоволення їх естетичних потреб через участь у мистецьких студіях, виступах в концертних заходах з нагоди державних та професійних свят, конкурсах, творчих зустрічах тощо.
- Проведення заходів, спрямованих на зміцнення і збереження здоров'я, розвиток фізичних та психофізіологічних можливостей, відпрацювання алгоритму дій в умовах надмірних фізичних і психоемоційних навантажень.
- Організація профілактичних заходів, лекцій, бесід, вебінарів, індивідуальних консультацій з пропагування здорового способу життя, запобігання девіантній поведінці, роз'яснення наслідків вживання тютюнових виробів, алкогольних напоїв, наркотичних речовин.
- Проведення заходів щодо реалізації соціального проекту зі збереження психічного здоров'я учасників освітнього процесу в умовах воєнного стану.
- Створення необхідних умов для розвитку студентського спорту, залучення студентської молоді до відвідування спортивних секцій, участі у спортивних змаганнях.
- Популяризація освітніх і культурних традицій Університету через організацію та проведення виїзних профорієнтаційних заходів з наданням консультацій щодо умов вступу та особливостей навчання в Університеті.
- Сприяння успішній адаптації та самореалізації особистості до умов освітнього процесу в Університеті.
- Проведення просвітницької роботи щодо безбар'єрності освіти та творчого розвитку усіх соціальних категорій здобувачів освіти.
- Сприяння активній участі в усіх сферах життєдіяльності університету здобувачів освіти з особливими освітніми потребами.
- Створення оптимальних умов для творчого розвитку здобувачів вищої освіти з обмеженими фізичними можливостями.

- Забезпечення соціального супроводу здобувачів пільгових категорій.
- Організація благодійних акцій із залученням студентської молоді для Збройних Сил України та соціально-незахищених верств населення.
- Проведення індивідуально-виховної роботи, спрямованої на формування високих моральних і професійно необхідних якостей на історичних традиціях українського народу, свідомого ставлення до виконання службових обов'язків, гордості за належність до університетської родини.

2.4. РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ



Прагнення Університету долучитися до Європейського простору вищої освіти й повноцінно співпрацювати із закладами вищої освіти передбачає виконання певних умов. В першу чергу це необхідність розвитку автономії Університету, що передбачає збільшення самостійності, незалежності й відповідальності у прийнятті рішень щодо розвитку академічних свобод, організації освітнього процесу, наукових досліджень, внутрішнього управління, добору і розстановки кадрів, економічної та інших видів діяльності.

Приєднання Університету до Європейського простору вищої освіти є свідченням його конкурентоспроможності на європейському ринку освітніх послуг. Визначальну роль у цьому відіграє високий рівень його науково-педагогічного персоналу. Тому Університет сконцентрував увагу на розвитку власного науково-педагогічного потенціалу через розроблення науково-обґрунтованих підходів і механізмів щодо розвитку науково-педагогічного потенціалу. Сутнісними характеристиками різних видів потенціалу є *інтелектуальний, емоційний та духовний* компоненти.

Інтелектуальний компонент – це спроможність розвивати, творити, нагромаджувати та використовувати знання, проєкти, ідеї, інтелектуальну власність, професійні знання, уміння, навички; інтелектуальні, пізнавальні і творчі здібності; мислення, сприйняття, увага, пам'ять, уява.

Емоційний – спроможність використовувати і розвивати індивідуальні та соціально-психологічні якості, характеристики через емоції, почуття, вольові та поведінкові якості.

Духовний – спрямованість на розвиток вищих духовних ідеалів, цінностей та смислів.

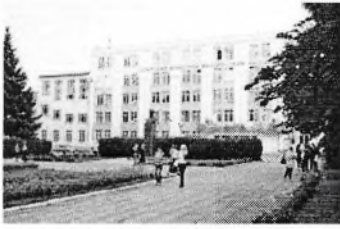
Враховуючи вищезазначене, ми вважаємо, що розвиток потенціалу викладачів може здійснюватися як на особистісному, так і на інституційному рівні за компонентами:

Стратегічна мета Університету: постійне зростання якості складу науково-педагогічних, педагогічних, наукових працівників та співробітників Університету.

Стратегічна мета визначає *операційні цілі:*

- Формування системи відповідності науково-педагогічних кадрів Університету ліцензійним вимогам надання освітніх послуг у галузі вищої освіти.
- Удосконалення системи конкурсного відбору щодо обрання та призначення науково-педагогічних працівників за об'єктивними та прозорими критеріями.

- Моніторинг якості викладання навчальних дисциплін і виконання наукових досліджень науково-педагогічними працівниками, спираючись на сучасні методи досліджень.
- Удосконалення кадрової політики університету, стимулювання якісної роботи професорсько-викладацького складу, оновлення системи заохочень, нагород та відзнак науково-педагогічних працівників на основі рейтингового оцінювання їхніх освітніх, наукових та інноваційних досягнень.
- Розробка й удосконалення об'єктивних показників результативності, що характеризують діяльність професорсько-викладацького складу Університету.
- Розроблення й виконання *Комплексної програми* з ефективного використання створеної в Університеті системи підготовки наукових і науково-педагогічних кадрів: наукові школи, спеціалізовані вчені ради із захисту дисертацій на здобуття ступеня доктора наук, кандидата наук та доктора філософії, магістратура, аспірантура, докторантура:
 - Підвищення ефективності роботи аспірантури й докторантури через розширення напрямів підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів.
 - Розроблення механізмів підтримки науково-педагогічних працівників для забезпечення ними найбільш ефективної підготовки та захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня та отримання вченого звання.
- Розширення матеріальних та моральних механізмів мотивації науково-педагогічних, педагогічних і наукових працівників до їх безперервного професійного зростання.
- Розширення діапазону співпраці з іноземними та вітчизняними партнерами для організації спільних програм академічної та наукової мобільності.
- Застосування соціально-психологічних досліджень з метою вивчення психологічної атмосфери на кафедрах, в академічних групах, у стосунках між викладачами та студентами.



2.5. УПРАВЛІННЯ ТА РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ УНІВЕРСИТЕТУ

Осмислення ідей менеджменту, їх перенесення до сфери університетського управління відкрили простір для творення умов для взаємодії, співробітництва, партнерства в університетському середовищі. Теорія менеджменту має особистісну спрямованість, вона суттєво змінює стиль взаємин у вертикальній формі розподілу праці:

- дозволяє створити атмосферу поваги, довіри й успіху кожного члена колективу;
- перейти на професійний стиль співробітництва, у процесі якого враховуються індивідуальні особливості кожного працівника, здійснюється особистісно-орієнтований підхід до його діяльності;
- створює можливість розвитку кожної особистості на основі мотиваційних орієнтацій;
- сприяє формуванню внутрішньої університетської культури, створенню психолого-педагогічного комфорту для всіх учасників освітнього процесу.

Стратегічна мета роботи Університету: розробити прозору систему управління Університетом, **забезпечити** розбудову інфраструктури відповідно до вимог освітнього процесу, підтримку студентського самоврядування та сприяння працівникам Університету в комфортних умовах праці.

Стратегічна мета визначає *операційні цілі*:

- Підтримання корпоративної культури в Університеті:
 - утвердження моральних цінностей, соціальної активності, громадянської позиції, здорового способу життя, вільного мислення, неприпустимості плагіату;
 - розроблення Бренд-Буку щодо використання фірмового стилю Університету;
 - створення умов для усвідомлення місії університету, бачення проблем, панування атмосфери довіри та відповідальності за взаємовідносини, оптимальне використання здібностей співробітників, захисту їх професійної честі та гідності;
 - створення системи консолідації діяльності всіх підрозділів Університету на підставі усвідомлення єдиного простору корпоративної культури Університету;
 - розроблення системи забезпечення сприятливого психолого-педагогічного клімату в колективі на підставі концепції корпоративної культури;
 - удосконалення алгоритмів командної діяльності на основі усвідомлення взаємозалежності результатів;
 - формування у членів трудового колективу автономності та відповідальності як здатності самостійно виконувати завдання й відповідати за результати;
 - цілеспрямоване формування загальної культури, правосвідомості та особистих якостей учасників освітнього процесу відповідно до загальнолюдських

морально-етичних норм;

- забезпечення умов для подальшого впровадження академічної доброчесності.
- Проведення керівництвом Університету постійного моніторингу всіх управлінських процесів з подальшим їх аналізом і корегуванням.
- Розвиток ефективної системи управління персоналом, основними завданнями якої будуть: підготовка, підбір висококваліфікованих фахівців, контроль їх професійного розвитку, оцінювання результатів професійної діяльності.
- Упровадження самоконтролю та самоаналізу на всіх рівнях.
- Забезпечення ефективності функціонування системи управління якістю та її безперервного вдосконалення.
- Посилення ролі Наглядової ради Університету, щодо здійснення контролю за використанням коштів, майна Університету та забезпечення моніторингу відповідності дій ректора та вченої ради до місії, візії та цінностей макаренківської спільноти, реалізації стратегічного плану та виступає як стратегічний партнер у фандрайзинговій діяльності Університету;
- Оптимізація структури наявних підрозділів в Університеті шляхом розмежування функцій і повноважень і балансування між ними.
- Забезпечення постійної взаємодії між адміністративними підрозділами, навчально-науковими інститутами/факультетами, кафедрами, органами студентського самоврядування, громадськими організаціями, а також посилення відповідальності всіх учасників університетських процесів.
- Розроблення та впровадження системи моніторингу основних адміністративних процесів і показників діяльності Університету, зокрема тих, що впливають на реалізацію Стратегії.
- Розроблення електронної системи управління справами, що міститиме модулі для реалізації основних процедур документообігу та враховуватиме специфіку ведення справ в Університеті з можливістю дистанційного захищеного доступу.
- Забезпечення ефективного й прозорого процесу інформування про діяльність Університету всіх зацікавлених сторін:
 - збільшення ролі Університету в розв'язанні актуальних проблем м. Суми та Сумщини шляхом системної участі працівників Університету в консультативно-дорадчих комісіях і робочих групах при органах місцевого самоврядування, обласної державної адміністрації;
 - участь Університету в регіональних та загальнонаціональних програмах соціального та економічного розвитку регіону;
 - усебічне й системне формування позитивного іміджу Університету;

- забезпечення розміщення на ВЕБ-сайті Університету інформації, що сприятиме підвищенню іміджу Університету, українською та англійською мовами;
 - розроблення з метою популяризації Університету програми PR-заходів, виготовлення рекламної продукції та атрибутики Університету;
 - підготовку і випуск наукових та науково-популярних видань, присвячених історії Університету, його науковим досягненням, видатним вихованцям та співробітникам.
- Забезпечення юридичного супроводу впровадження Стратегії та оновлення внутрішніх нормативних документів, що регламентують діяльність Університету.



2.6. ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА УНІВЕРСИТЕТУ

На сьогоднішній день функціонування Університету відбувається в умовах нестійкості, невизначеності та непередбаченості зовнішнього середовища. Процес формування фінансової безпеки є досить складним з огляду на значну кількість загроз зовнішнього і внутрішнього походження, що перешкоджають забезпеченню його стійкості, стабільності та ефективного розвитку. Кризове становище значною мірою зумовлено не лише недостатнім рівнем фінансової безпеки, але й соціально-економічним становищем у країні. У таких умовах важливого значення набуває формування фінансової безпеки та виявлення загроз для успішного функціонування й розвитку самим Університетом, що забезпечить стабільну захищеність його пріоритетних фінансових інтересів від ідентифікованих реальних та потенційних загроз внутрішнього та зовнішнього характеру.

Стратегічна мета Університету: забезпечення фінансової стійкості Університету, оптимізація видатків, ресурсна та фінансова підтримка стратегічних напрямків розвитку, постійний пошук додаткових джерел для фінансування наукових та освітніх проєктів.

Стратегічна мета визначає **операційні цілі:**

- Забезпечення функціонування прозорої системи фінансового та ресурсного планування, управління та звітності.
- Диверсифікація надходжень та обґрунтований розподіл коштів на стратегічні проєкти й поточну діяльність.
- Розвиток співробітництва з українськими та міжнародними компаніями: установами, закладами, організаціями та підприємствами з метою залучення додаткового фінансування програм розвитку.
- Застосування ефективної моделі розрахунку штатного розкладу, яка базується на особливостях здобуття вищої освіти та наукових ступенів за різними галузями та спеціальностями.
- Упровадження в Університеті програми з енергоощадності, постійний облік і моніторинг витрат енергоносіїв;
- Забезпечення в Університеті фінансової автономії:
 - розроблення стратегії пошуку альтернативних джерел фінансування наукових, освітніх та інфраструктурних проєктів;
 - забезпечити зростання надходжень від:
 - збільшення частки наукових досліджень на договірних засадах;
 - від наукових грантів і проєктів;
 - розширення освітніх платних послуг;

- удосконалення прозорості системи обрахунку вартості платних послуг;
 - фандрейзингу;
 - господарських замовлень;
 - щорічного перегляду вартості оренди та можливостей зростання доходів від цього джерела;
 - збільшення поліграфічних послуг, реалізація власної друкованої продукції та розроблення поліграфічного дизайну;
 - організації, проведення спортивних, фізкультурно-оздоровчих заходів, у тому числі міжнародних, з використанням відповідної матеріально-технічної бази Університету та проведення групових та індивідуальних занять з фізичної культури та спорту з використанням відповідної матеріально-технічної бази університету;
 - функціонування мистецьких та навчальних студій;
 - робота з меценатами: благодійні обіди, неформальні зустрічі зі студентами та викладачами, залучення до управління Університетом.
- Розширення соціального пакету працівникам Університету згідно діючого законодавства:
 - забезпечення морального та матеріального стимулювання працівників Університету;
 - запровадження прозорої та ефективної системи стимулювання працівників і структурних підрозділів до пошуку додаткових джерел фінансування.

ІІІ. РЕАЛІЗАЦІЯ ЗАВДАНЬ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ



УНІВЕРСИТЕТУ та ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Головним результатом реалізації Стратегії має бути створення сучасної ефективної системи освітньої діяльності в Університеті, яка дозволяє забезпечити кадровий і науковий супровід розвитку національної та регіональної економіки, задовольняє потреби суспільства, посідає гідне місце у світі, є конкурентоспроможною на внутрішньому та світовому ринках освітніх послуг.

Основними очікуваними результатами є подолання проблем вищої освіти, найбільш повне використання її можливостей та запобігання національних і глобальних ризиків:

- створення ефективної системи управління на основі доцільного поєднання автономії з м'яким державним регулюванням;
- досягнення стабільності фінансування діяльності та розвитку Університету на основі паритету державного фінансування та залучення коштів бізнесових структур, фізичних осіб, іноземних інвесторів;
- досягнення стабільного фінансування науково-дослідної діяльності університету завдяки активній співпраці з комерційним сектором;
- підвищення рейтингу науковців та Університету у системі вищої освіти серед закладів вищої освіти України;
- досягнення високої якості освіти, яка є привабливою для українських абітурієнтів і студентів з інших країн;
- набуття студентами високого рівня універсальних і професійних компетенцій;
- досягнення балансу на ринку праці у середньостроковій перспективі у розрізі професій, рівнів вищої освіти, компетентностей, знань і навичок;
- підвищення престижу викладацької діяльності;
- створення системи мотивації викладачів до наукового пошуку, самоосвіти, підвищення кваліфікації, створення інноваційних розробок, впровадження нових методів і підходів у викладанні;
- оновлення матеріально-технічної та лабораторної бази, інформаційного забезпечення, бібліотечних фондів Університету до рівня світових стандартів;
- досягнення стабільної позитивної динаміки кількості іноземних здобувачів вищої освіти.

Змістове наповнення реалізації стратегічних напрямів розвитку Університету, терміни виконання завдань та орієнтовні обсяги фінансування будуть представлені у Планах роботи Університету на навчальний рік.

Реалізація вказаних пріоритетних напрямів діяльності дозволить отримати наступні результати:

- досягти стабільного розвитку Університету як одного з провідних інноваційних закладів вищої освіти України з підготовки фахівців дошкільної, загальної середньої, позашкільної, професійно-технічної, фахової перед вищою та вищою освіти у галузі психології, права, менеджменту, економіки, маркетингу, фізичної культури і спорту, мистецтва, туризму, публічного управління і адміністрування, спеціальної та інклюзивної освіти, комп'ютерних технологій, що підвищує його конкурентоспроможність;
- зберегти місце Університету серед провідних вищих навчальних закладів України;
- створити належні умови для подальшого розвитку та вдосконалення діяльності Університету, всіх його структурних підрозділів, враховуючи нові тенденції в освітній сфері країн Європи і світу;
- сформувати ефективну систему управління якістю освітнього процесу, яка забезпечить створення на базі Університету системи додаткової освіти з метою підвищення кадрового потенціалу країни;
- створити систему ефективного менеджменту стратегічного розвитку Університету;
- сформувати атмосферу прозорості та академічної доброчесності;
- забезпечити якість надання освітніх послуг на рівні європейських і світових стандартів;
- удосконалити молодіжну політику та сприяти розвитку студентського самоврядування;
- створити внутрішню систему забезпечення якості освіти та цілеспрямованої підготовки викладацьких і наукових кадрів через орієнтацію на інноваційність і відповідність вимогам часу;
- посилити зв'язки з потенційними замовниками кадрів, роботодавцями;
- налагодити взаємодію з випускниками Університету для поширення університетських цінностей, взаємодопомоги, встановлення зворотного зв'язку з метою удосконалення освітнього процесу та фінансової підтримки з боку випускників;

- покращити імідж Університету і підвищити його привабливість для абітурієнтів, студентів, аспірантів, докторантів, наукових та науково-педагогічних працівників, у тому числі закордонних, забезпечити подальшу інтеграцію Університету в міжнародний освітній та науковий простір;
- встановити і дотримуватися науково обґрунтованих та диференційованих норм освітнього процесу та інших видів навантаження професорсько-викладацького складу та співробітників Університету;
- розвиток фундаментальних і прикладних наукових дослідженнях за пріоритетними напрямками розвитку науки, партнерства з вітчизняними та закордонними освітніми та науковими організаціями та установами, створення додаткових інноваційних структур та ефективної системи наукових розробок;
- стимулювати розвиток фінансово-господарських механізмів, що забезпечують підвищення самостійності, зацікавленості та відповідальності за кінцеві результати діяльності підрозділів університету: кафедр, факультетів, інститутів, відділів, центрів, Наукової бібліотеки, гуртожитків, ботанічного саду, біостаціонару Вакалівщина;
- максимально розширити спектр освітніх та інших послуг, підвищити їх якість;
- поглибити міжнародні зв'язки;
- підвищити ефективність використання фінансових та матеріальних ресурсів, які залучаються для забезпечення розвитку Університету;
- зберегти колектив Університету, об'єднаний загальною метою – перетворити заклад на вищу школу європейського і світового рівня, спроможну забезпечити високий рівень освіти і науки, якісну підготовку компетентних, відданих своїй справі, патріотично налаштованих фахівців, здатних зробити вагомий внесок у розбудову незалежної, демократичної, правової Української держави, примножити добру славу макаренківської Alma mater.