

ОР бакалавр

Назва кафедри	Української мови і літератури
Назва дисципліни	Медіалінгвістика
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	4 курс, 8 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна, заочна
Попередні умови	Медіаосвіта, лінгводидактика
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	014 Середня освіта (Українська мова і література)
Короткий опис дисципліни	<p>Мета дисципліни: ознайомити студентів із найновішими досягненнями і проблемами медіалінгвістики, навчити застосовувати знання з лінгвостилістики для аналізу та написання медіатекстів.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розглянути основні підходи до визначення базових понять медіалінгвістики (медіамова, медіатекст); - охарактеризувати лінгвальні засоби (словотвірні, лексичні, морфологічні, синтаксичні, семантичні, графічні, стилістичні), використовувані в медіатекстах; - висвітлити функціонально-стилістичну та комунікативно-прагматичну специфіку вживання мовних одиниць у різних типах і жанрах медійних текстів; - сформувати вміння аналізу та написання медіатекстів різних типів і жанрів (новини, дайджест, інформаційна аналітика та коментарі, публіцистика, мініблог, реклама тощо). <p>На заняттях із дисципліни «Медіалінгвістика» формують такі компетентності:</p> <p><i>загальні:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел; - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність генерувати нові ідеї (креативність); <p><i>фахові:</i></p>

	<ul style="list-style-type: none">- здатність здійснювати науковий аналіз і структурування мовного / мовленнєвого й літературного матеріалу з урахуванням класичних і новітніх методологічних принципів;- здатність застосовувати поглиблені знання з обраної філологічної спеціалізації для вирішення професійних завдань;- усвідомлення ролі експресивних, емоційних, логічних засобів мови для досягнення запланованого прагматичного результату.
--	--