

Назва кафедри	Образотворчого мистецтва та дизайну
Назва дисципліни	Організація рекламної та PR-кампанії
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити, 120 годин
Курс та півріччя, де починається дисципліна	4 курс, 8 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	один семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується денна та заочна	денна та заочна
Попередні умови	не має
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	034 «Культурологія»
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення навчальної дисципліни надає студенту такі можливості та переваги: знання сукупності засобів реклами і PR; принципів дослідження поведінки споживачів та покупців; вміння визначати потребу в рекламуванні товару, послуги чи ідеї, укладати контракти на проведення рекламного дослідження та рекламної кампанії; розробляти стратегічні плани рекламної та PR-діяльності (визначати цілі та концепції, потрібні асигнування, види, носії, засоби, заходи); розробляти тактичні плани проведення рекламної та PR-кампанії (визначати конкретні завдання, розраховувати кошторис витрат, обирати жанри та форми реклами, засоби масової інформації (ЗМІ) для розміщення реклами та інформаційноаналітичних матеріалів); створювати рекламне звернення (визначати принципи рекламування товару, написання текстової частини, розроблення оригінал макета); здійснювати контроль рекламної діяльності та оцінку ефективності PR-технологій.</p>