

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Управління конкурентоспроможністю економічних суб'єктів
Загальна кількість кредитів (годин)	3
Курс та півріччя, де починається дисципліна	
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна/вечірня/заочна
Попередні умови	
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії теоретичних знань та практичних навичок щодо управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання.</p> <p><b>Завдання дисципліни:</b></p> <p>виявлення системної сутності конкурентоспроможності підприємств, галузей, регіонів та національних економік в умовах економічної глобалізації;</p> <p>визначення показників та факторів конкурентоспроможності підприємств (організацій); дослідження та селекції різних типів міжнародних стратегій конкурентної поведінки та оцінювання їх ефективності;</p> <p>аналіз галузевих, регіональних та секторальних імператив формування конкурентних переваг суб'єктів економічних відносин;</p> <p>визначення диспозиції суб'єктів глобальної конкуренції;</p> <p>розробка та імплементація конкурентних стратегій українських підприємств для виходу на зарубіжні ринки.</p>