

Назва кафедри	Музикознавства та культурології
Назва дисципліни	Аналітика культури
Загальна кількість кредитів (годин)	3 кредити, 90 годин
Курс та півріччя, де починається дисципліна	2 курс, 3 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	один семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується денна та заочна	денна та заочна
Попередні умови	не має
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	034 «Культурологія»
Короткий опис дисципліни	<p>Даний курс дає можливість дізнатися про стан справ та перспективи розвитку секторів культури та креативних індустрій та закласти фундамент для системного вивчення ринків, аудиторій та процесів соціальної трансформації у сфері культури, допоможе оволодіти фундаментальними знаннями з інформаційно-аналітичної діяльності, сучасних медіа для організації ефективних зв'язків із громадськістю.</p> <p>В результаті вивчення курсу магістранти повинні:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - загальні відомості про інформаційно-аналітичну діяльність в сфері культурних практик; - основні методи і методики інформаційно-аналітичної діяльності; - особливості ситуаційного і стратегічного аналізу; - види інформаційно-аналітичних документів. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати оціночну і прогностичну діяльність в сфері культури; - аналізувати ринок інформаційної продукції та послуг в сфері культури; - визначати стратегічні пріоритети, аналізувати існуючу нормативно-правову базу та особливості місцевих, регіональних, національних і глобальних стратегій соціокультурного розвитку; - згенерувати нові знання про споживачів культурного продукту та стан розвитку ринку культури та креативних індустрій; - створювати інформаційні продукти та навчитися надавати послуги аналітичного характеру; - здійснювати культурні та наукові комунікації в наукових та дослідницьких закладах; науково-дослідну, аналітичну і консультативну роботу в театрах, музеях, галереях, філармоніях, бібліотеках, студіях; реалізацію медіа-проектів та поширення суспільно значимої інформації з використанням сучасних інформаційних комунікаційних технологій.