

Назва кафедри	Музикознавства та культурології
Назва дисципліни	Культурні практики у сучасних ЗМІ
Загальна кількість кредитів (годин)	3 кредити, 90 годин
Курс та півріччя, де починається дисципліна	2 курс, 3 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	один семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується денна та заочна	денна та заочна
Попередні умови	не має
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	034 «Культурологія»
Короткий опис дисципліни	<p>Мета дисципліни: у тому, щоб магістранти вивчили основні закономірності функціонування сфери ЗМІ, ґрунтуючись на традиції культури, що склалися у вітчизняних медіа, познайомилися з основними вітчизняними та зарубіжними ЗМІ, що висвітлюють культурну тематику, відпрацювати стійкі навички створення інформаційно-аналітичного продукту з певної тематики у ЗМІ певного профілю.</p> <p>Завдання дисципліни: надати магістрантам знання про функції ЗМІ як суб'єкта, впливає на загальну культуру та культурні цінності громадян; вироблення вміння визначати основні події культурного життя, піддаючи їх відповідній оцінці, висвітлювати їх у ЗМІ, використовуючи всі можливості для просвітництва населення; знати особливості взаємодії різних типів ЗМІ у сфері культури; навчити користуватися методиками редагування текстів з урахуванням специфіки подачі матеріалів з культурної проблематики.</p>