

Назва кафедри	Музикознавства та культурології
Назва дисципліни	Сучасний медіапростір
Загальна кількість кредитів (годин)	3 кредити, 90 годин
Курс та півріччя, де починається дисципліна	2 курс, 3 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	один семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується денна та заочна	денна та заочна
Попередні умови	не має
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	034 «Культурологія»
Короткий опис дисципліни	<p>Метою навчальної дисципліни є формування у студентів базових знань стосовно теорії та практики медіа досліджень у галузі культури. Набуття студентами відповідних професійних компетенцій, що забезпечують всебічний аналіз сучасних медіасистем та нових медіа.</p> <p>Завдання дисципліни:</p> <p>формування теоретичних уявлень про історію і теорію сучасних медіа;</p> <p>з'ясування особливостей та проблемних полів медійного простору;</p> <p>формування сталих знань та навичок створення повідомлення в різних медіа-жанрах:</p> <p>інформаційному, аналітико-публіцистичному, художньо-публіцистичному тощо;</p> <p>формування стійких уявлень про комунікативні та технологічні аспекти сучасних медіа, їх культурогенетичну модальність.</p> <p>Основні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вміти аналізувати культурні артефакти у медіапросторі, класифікувати та групувати їх за принципами формальної логіки та системного аналізу; - рецензувати, коментувати, анотувати, редагувати та створювати оригінальні тексти (наукові, науково-популярні, публіцистичні, художні) з проблем культури; - здійснювати експертну оцінку культурних творів, послуг та благ, культурних практик, культурно-мистецьких та дозвіллевих проєктів; - організовувати та підтримувати комунікації з органами влади, науково-дослідними установами, інформаційно-аналітичними службами, засобами масової інформації з питань культури.