

ОР Бакалавр

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Конкурентний аналіз
Загальна кількість кредитів (годин)	4
Курс та півріччя, де починається дисципліна	
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна/вечірня/заочна
Попередні умови	Вивчення дисциплін: «Економіка підприємства», «Маркетинг (поглиблений курс)», «Маркетингові дослідження»
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Метою викладання дисципліни «Конкурентний аналіз» є навчити студентів системному аналізу конкурентної ситуації в бізнесі. Це включає розуміння ринкового потенціалу, вимог споживачів, тенденцій розвитку ринку та діяльності конкурентів.</p> <p>Після проходження курсу студенти повинні знати основні техніки та інструменти конкурентного аналізу і бути вмілими їх застосовувати на практиці. Вони мають бути здатними вивчати ринок та діяльність конкурентів, аналізувати їх дії, виявляти конкурентні переваги свого підприємства та розробляти ефективні маркетингові стратегії. Також студенти повинні бути здатні розуміти і представляти дані, отримані з різних джерел, використовуючи спеціальні інструменти для обробки даних та графічного візуалізації результатів. Метою курсу є також формування практичних навичок у студентів. Вони повинні бути здатними виконувати конкурентний аналіз та застосовувати його результати для розробки стратегії розвитку свого бізнесу або діяльності компанії, у якій вони працюють.</p>