

ОР Бакалавр

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Маркетингова логістика
Загальна кількість кредитів (годин)	4
Курс та півріччя, де починається дисципліна	
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна/вечірня/заочна
Попередні умови	Вивчення дисциплін: «Маркетинг (поглиблений курс)»
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Метою навчальної дисципліни «Маркетингова логістика» є досягнення студентами високого рівня відкритості та глобальності мислення й формування ними системи спеціальних знань і навичок, що стосуються головних завдань, напрямків та функцій логістики в ринкових умовах</p> <p>Основними завданнями навчальної дисципліни «Маркетингова логістика» є:</p> <ul style="list-style-type: none">– набуття здобувачами вищої освіти практичних навичок грамотно і послідовно виявляти проблему, ставити завдання, виділяти суттєві недоліки управління логістичними процесами на підприємстві, опрацьовувати основні пропозиції по поліпшенню цієї діяльності;– формування у здобувачів вищої освіти навичок виявлення та використання сучасних методів аналітичної та проектної роботи в сфері логістичних систем;– отримання вмінь здійснювати глибинний аналіз, мислити аналітично, діяти гнучко та прозоро з повним рівнем відповідальності при роботі з логістичними системами.