

ОР Бакалавр

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Маркетинг ЗМІ
Загальна кількість кредитів (годин)	4
Курс та півріччя, де починається дисципліна	
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна/вечірня/заочна
Попередні умови	Вивчення дисциплін: «Маркетинг (поглиблений курс)»
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Мета вивчення дисципліни «Маркетинг ЗМІ» — формувати у здобувачів теоретичні знання про маркетингові завдання медіапідприємств, медіабрендинг, особливості дистрибуції медіапродукції; поєднати оволодіння теорії з виробленням навичок практичного застосування прийомів і засобів маркетингу.</p> <p>Основні завдання:</p> <ul style="list-style-type: none">- формувати комплексні уявлення про маркетингові завдання медіапідприємств;- розвивати навички стратегічного маркетингового аналізу й планування;- формувати й розвивати навчальні компетенції в галузі брендингу;- формувати вміння розробки комунікаційних кампаній із просування ЗМІ та їх продуктів на медіаринку;- формувати уявлення про практику дистрибуції медіапродукції, принципи ціноутворення.