

## ОР Бакалавр

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Торговельний маркетинг
Загальна кількість кредитів (годин)	4
Курс та півріччя, де починається дисципліна	
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна/вечірня/заочна
Попередні умови	Вивчення дисциплін: «Маркетинг (поглиблений курс)»
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Метою навчальної дисципліни «Торговельний маркетинг» є формування системи науково-теоретичних і практичних знань про форми і методи роботи посередників та відповідні види торгово-посередницьких послуг, що надаються ними у ході здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>Навчальна дисципліна «Торговельний маркетинг» забезпечує:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– дослідження сутності, форм і методів організації роботи посередників;</li><li>– набуття навичок підвищення ефективності діяльності посередників;</li><li>– дослідження характеру торгово-посередницьких послуг, що надаються посередниками;</li><li>– вивчення особливостей здійснення комерційної діяльності на ринку.</li></ul>