

ОР Бакалавр

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Маркетинг даних (Data-driven marketing)
Загальна кількість кредитів (годин)	
Курс та півріччя, де починається дисципліна	3 курс
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна, заочна
Попередні умови	Вивчення економічних дисциплін
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	Для всіх
Короткий опис дисципліни	<p>Мета дисципліни полягає в тому, щоб студенти зрозуміли, як використовувати дані для прийняття маркетингових рішень, покращення стратегій та досягнення бізнес-цілей компаній у цифровій епохі. Основні завдання цієї дисципліни включають:</p> <ul style="list-style-type: none">- ознайомлення студентів з різноманітними методами аналізу даних, включаючи статистичний аналіз, машинне навчання та штучний інтелект, які використовуються для вивчення споживацьких тенденцій, прогнозування поведінки споживачів та ідентифікації нових можливостей на ринку.- навчання методам збору, обробки та очищення даних з різних джерел, таких як веб-аналітика, соціальні медіа, CRM-системи та інші джерела, для отримання цінної інформації для маркетингових цілей.- розвиток навичок використання даних для персоналізації маркетингових комунікацій та пропозицій з метою покращення залучення клієнтів та збільшення конверсії.