

ОР бакалавр

| | |
|---|--|
| Назва кафедри | Бізнес-економіки та адміністрування |
| Назва дисципліни | Нейромаркетинг |
| Загальна кількість кредитів (годин) | 4 |
| Курс та півріччя, де починається дисципліна | |
| Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна | 1 семестр |
| Форма навчання, для якої дисципліна пропонується | Денна/вечірня/заочна |
| Попередні умови | Вивчення дисциплін: |
| Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни | 075 Маркетинг |
| Короткий опис дисципліни | <p>Нейромаркетинг – це галузь знань, яка вивчає реакцію споживачів на різні види рекламних стимулів. Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти ОР бакалавр системи теоретичних і практичних знань і навичок з виявлення поведінкових закономірностей покупців, процедур аналізу поведінки споживачів, проведення досліджень цільової аудиторії та розробки методів впливу на неї з використанням інструментів нейромаркетингу</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчення основ теорії нейромаркетингу, - ознайомлення з дослідженнями поведінки цільових аудиторій, – ознайомлення з прийомами нейро-лінгвістичного і нейроліптичного програмування, навичками колористики і психології колірних і дизайнерських рішень, прийомами дизайн-мислення, семантики, семіотики, – ознайомлення з аудіо, арома маркетингом, - вміння на практиці розробляти заходи впливу на ЦА з використанням інструментів нейромаркетингу. |