

**Перелік вибіркових дисциплін  
ОР бакалавр 075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	<b>Бренд-менеджмент</b>
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	
Кількість семестрів, протягом яких вивчається	
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Немає
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг та всі спеціальності Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Бренд-менеджмент» служить для формування знань про теоретичні та практичні особливості брендингу, правову охорону знаків для товарів та послуг, про основи стратегічного бренд-менеджменту, процес брендингу, приватні торгові марки, просування бренду, брендинг територій, особистий брендинг.</p> <p><b>Завдання курсу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– створення та запускання нових брендів, а також управління існуючими брендами компанії;</li> <li>– визначення ролі та переваг сильного бренду як цінного активу компанії;</li> <li>– систематизація основних концепцій, термінології та принципів брендингу;</li> <li>– розроблення ідентичності бренду (назва, логотип, символ, слоган тощо);</li> <li>– проведення аудит бренду;</li> <li>– використання фізичних та цифрових медіа-каналів для встановлення та підтримки комунікації з існуючими та потенційними клієнтами компанії;</li> <li>– побудова, вимірювання та управління капіталом бренду;</li> <li>– розроблення та оновлення стратегії бренду;</li> <li>– визначення та оцінювання позиціонування та цінності бренду. Способи формування лояльності до бренду;</li> <li>– вимірювання та інтерпретація ефективності бренду;</li> <li>– планування та реалізація бренд-маркетингових програм;</li> <li>– оцінка вартості бренду. Зростання та підтримка вартості бренду;</li> <li>– ознайомлення з особливостями приватних торгових марок та управління національними брендами.</li> </ul>

