

**Перелік вибірових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Ефективні комунікації
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	2 курс, 2 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Немає
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Ефективні комунікації» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань з теорії комунікаційного інструментарію та практики ефективного його використання.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформувані знання про характерні особливості класичних і новітніх інструментів маркетингових комунікацій (реклами, PR, стимулювання збуту, директ-маркетингу, персональних продаж тощо); – сформувані знання про ефективність діяльності на основі застосування різних інструментів маркетингових комунікацій; – набути вміння підбору необхідних інструментів маркетингових комунікацій та формування медіа-плану; – сформувані компетентності щодо обґрунтування рішень для підвищення ефективності діяльності на основі застосування різних інструментів маркетингових комунікацій.