

**Перелік вибірових дисциплін**  
**ОР бакалавр**  
**075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Глобальні маркетингові стратегії
Загальна кількість кредитів (годин)	4
Курс та півріччя, де починається дисципліна	
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна
Попередні умови	Немає
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Мета курсу - надати студентам знання щодо сучасного бачення, суті, основних принципів та методів побудови глобальних маркетингових стратегій, методології стратегічного планування маркетингової діяльності підприємства, формування маркетингової стратегії підприємства на міжнародному рівні. Вивчення дисципліни дасть студенту: знання категорійно-понятійного апарату глобальних маркетингових стратегій; принципів стратегічного управління маркетингової діяльністю підприємства; знання методології формування глобальних маркетингових стратегій; здатність виконання аналізу глобальних маркетингових стратегій, що є невід'ємною передумовою прийняття рішень; здатність визначення та формування системи показників ефективності та системи цілей глобальних маркетингових стратегій.</p>