

Перелік вибіркових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Контролінг
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	
Кількість семестрів, протягом яких вивчається	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Немає
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг та всі спеціальності Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Контролінг» служить для формування знань, що надає цілісне уявлення про систему управління прибутком об'єктів контролінгу, з урахуванням експертної діагностики фінансово-господарського стану підприємства, управління витратами в системі контролінгу та використанням методичного інструментарію оперативного та стратегічного контролінгу та контролінгу інвестиційних проектів.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - узагальнення місця контролінгу в системі управління підприємством та виявлення його сутності, функцій й основних завдань; - систематизація методичного інструментарію контролінгу для підприємств різних сфер діяльності; - ознайомлення студентів з процесом оперативного та стратегічного управління підприємством; - надання механізму упровадження й особливостей систем управлінської звітності; - закріплення умінь застосовувати аналітичні прийоми оцінки результатів діяльності підприємств; - формування умінь оперативно відслідковувати розвиток підприємств у напрямі встановлених цільових орієнтирів; - оперування методичними підходами у прийнятті управлінських рішень на основі інструментарію контролінгу; - впровадження системи бюджетування, та уміння приймати управлінські рішення на основі виконання бюджетних планів.

