

Перелік вибірових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг

| | |
|---|--|
| Назва кафедри | Бізнес-економіки та адміністрування |
| Назва дисципліни | Маркетинг подій |
| Загальна кількість кредитів (годин) | 4 кредитів (120 год.) |
| Курс та семестр, де починається дисципліна | 2 курс, 1 семестр |
| Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна | 1 семестр |
| Форма навчання, для якої дисципліна пропонується | денна/заочна |
| Попередні умови | Немає |
| Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни | 075 Маркетинг |
| Короткий опис дисципліни | <p>Вивчення дисципліни «Маркетинг подій» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань з маркетингу подій як одного з різновидів маркетингової діяльності.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформувати у здобувачів вищої освіти спеціальні знання у сфері маркетингу подій; - ознайомити з комплексним підходом до аналізу діяльності суб'єкта господарювання (у т.ч. щодо аналізу ринків, поведінки споживачів, забезпечення конкурентоспроможності на ринку, формування попиту тощо) з метою оптимізації діяльності за допомогою event-активності; - набути вміння поєднувати теоретичні знання про особливості застосування комплексу маркетингових заходів з практичною діяльністю; - набуття здобувачами вищої освіти практичних навичок з використання інструментів маркетингу подій у професійній діяльності; - сформувати компетентності щодо розроблення та проведення маркетингових заходів. |