

**Перелік вибіркових  
дисциплін ОР бакалавр  
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	<b>Організація Інтернет-магазину</b>
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	3 курс, 6 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Немає
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Організація Інтернет-магазину» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань щодо організації Інтернет-магазину.</p> <p><b>Завдання курсу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформувати у здобувачів вищої освіти комплекс практично-орієнтованих знань про характерні особливості, підходи та етапи створення Інтернет-магазину для роботи у режимі on-line;</li> <li>– сформувати знання про ефективність діяльності в Інтернеті на основі застосування маркетингового інструментарію;</li> <li>– сформувати компетентності щодо обґрунтування рішень для підвищення ефективності діяльності на основі застосування спеціального маркетингового інструментарію.</li> </ul>