

**Перелік вибіркових
дисциплін ОР бакалавр
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Психологія торговельних відносин
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Немає
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Психологія торговельних відносин» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та основ спеціальних знань щодо психології торговельних відносин, як однієї з галузей психологічної науки, яка вивчає особливості і роль психічних явищ у процесі торговельної діяльності.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформувати у здобувачів вищої освіти основи спеціальних знань щодо психічних явищ, які виникають у покупців і працівників магазину в процесі купівлі-продажу товарів; - ознайомити здобувачів вищої освіти з сучасними підходами та методами психологічного аналізу торговельних відносин; - сформувати здатність до визначення та використання в практичній діяльності основних психологічних факторів торговельного обслуговування; - сформувати компетентності щодо уміння поєднувати теоретико-методичні положення з практичною діяльністю щодо визначення особливостей взаємодії зі споживачами у процесі купівлі-продажу продукції.