

Перелік вибіркових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Соціальна економіка
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Немає
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг та всі спеціальності Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Соціальна економіка» служить для формування знань про концептуальні основи соціальної економіки, соціально ринкове господарство, його типи та моделі та систему суб'єктів соціальної економіки, про соціальну визначеність науково-технічного прогресу та механізм координації соціальної економіки, соціальний захист економічно активного населення та соціально незахищених верств населення, про соціальний аспект демографічної політики та соціальну безпеку.</p> <p style="text-align: center;">Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дослідження форм прояву людської особистості в соціальній економіці: людини як споживача, як виробника, як продавця своєї робочої сили, як підприємця; - формування міжнародного науково-технічного співробітництва, його форм та досвіду розвинутих країн щодо соціальних стимулів інноваційної діяльності; - використання знання про соціальне страхування та соціальну допомогу населенню; - визначення сутності основних категорій, критеріїв оцінки і принципів організації соціальної політики, чинників, що визначають природу трансформації власності; - дослідження сучасних напрямів трансформаційних змін відносин власності; - аналіз типів і моделей соціальної ринкової економіки, а також соціально-економічних систем; - визначення чинників, що впливають на формування соціальної структури сучасного українського суспільства; - дослідження міжнародного науково-технічного співробітництва.