

**Перелік вибіркових дисциплін
ОР бакалавр 075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Статистика ринку товарів та послуг
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Кількість семестрів, протягом яких вивчається	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Немає
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг та всі спеціальності Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Статистика ринку товарів та послуг» служить для формування знань про методологічні основи статистики ринку товарів і послуг, статистику макроекономічного попиту та макроекономічної пропозиції товарів та послуг, дослідження структури, поведінки та результатів поведінки споживачів та продавців, аналітику ринкових цін, методіку статистичного аналізу галузевого ринку, статистику ринку цінних паперів та зовнішньої торгівлі товарами та послугами.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - узагальнення теорії та практики статистичного аналізу ринкової економіки; - систематизація основних концепцій, термінологій та методологій статистичного вивчення ринку товарів і послуг; - ознайомлення з особливостями ринку товарів та послуг як об'єктом статистичного визначення; - надання методів збору, обробки, відображення та аналізу статистичних даних про ринкові явища та процеси, а також особливостей їх використання; - закріплення умінь проводити статистичний аналіз галузей; - використання різноманітних методів статистичного дослідження руху товарів і послуг; - надання умінь аналітичної підтримки для розробки управлінських рішень; - використання статистичних методів при вивченні структури поведінки споживачів і виробників; - проведення статистичного аналізу товарного ринку з позицій маркетингового дослідження. -

