

Перелік вибіркових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Стратегія і практика ділових переговорів
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	
Кількість семестрів, протягом яких вивчається	
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Немає
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг та всі спеціальності Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Стратегія і практика ділових переговорів» служить для формування системи теоретичних та прикладних знань у здобувачів вищої освіти з іміджології, навичок в галузі управління персональним та корпоративним іміджем в різних сферах діяльності.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формування навичок свідомого використання іміджевих характеристик у різних сферах життєдіяльності; - ознайомлення та оволодіння техніками побудови і управління іміджем; - оволодіння навичками вести коучинг-консультації; - роз'яснення системи маніпулятивних технологій впливу на масову свідомість задля розвитку критичного мислення, підвищення етичної складової власної роботи; - представлення ретроспекцію іміджевої і інформації в історії науки і культури; - у співтворчій праці із студентами визначення іміджевих алгоритмів лідерства; - надання базових умінь побудови корпоративного іміджу; - спонукання учасників навчання до вироблення складових державного іміджу; - сприяння вихованню та закріпленню навичок якісного здорового образу (стилю) життя; - планування та реалізація імідж-стратегії впливу на масову аудиторію; - оволодіння психологією сприйняття імідж-формуючої інформації; - ознайомлення з особливостями коучинг як глибинним інструментарієм іміджмейкерства; - закріплення умінь застосовувати моду та етикет у структурі іміджу. <p>- ;</p>