

Перелік вибіркових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Створення інноваційних проектів
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна/вечірня/заочна
Попередні умови	Немає
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів цілісної системи знань і навичок, необхідних для управління впровадженням інновацій в нові технології, продукти, організаційні і управлінські рішення, управління інноваційною політикою на рівні держави, регіону і окремого підприємства..</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • освоєння методології, теоретико-методичних основ і практичних навичок провайдингу інновацій; • засвоєння принципів формування й реалізації державної інноваційної політики; • вивчення особливостей організації інноваційної діяльності в регіонах і окремих галузях економіки; • формування комплексу знань щодо самостійного вирішення інноваційних завдань – від прогнозування можливих нововведень до їхнього комерційного використання у підприємницьких структурах