

Вибіркова дисципліна
ОР бакалавр 075 Маркетинг

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Управління конкурентоспроможністю
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	
Кількість семестрів, протягом яких вивчається	
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна
Попередні умови	Немає
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Метою курсу «Управління конкурентоспроможністю» є формування у здобувачів вищої освіти комплексного підходу до управління конкурентоспроможністю з урахуванням критеріїв та факторів конкурентоспроможності, методичних підходів до аналізу конкурентного середовища, основних принципів формування конкурентних стратегій, оцінки рівня конкурентоспроможності; формування стійких знань в області теорії і практики аналізу конкурентних переваг та управління конкурентоспроможністю різних об'єктів.</p> <p>У результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти оволодіє уміннями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • визначати масштаби конкурентного галузевого середовища підприємства і оцінювати розстановку сил на ринку; • діагностувати особливості конкурентного середовища підприємства; • обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення конкурентоспроможності продукції або послуги підприємства на ринку; • використовувати чинники конкурентоспроможності для створення конкурентних переваг підприємства; • розробляти і реалізовувати програми підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства. • ідентифікувати всі види конкурентних переваг, якими володіє підприємство, визначати ті, які мають бути досягнутими у майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності.