

Назва кафедри	Соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності
Назва дисципліни	Спонсорінг та фандрайзинг
Загальна кількість кредитів (годин)	5 (150)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	1 курс, 2 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	один
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна / заочна
Попередні умови	Вивчення дисциплін: - Актуальні проблеми менеджменту соціокультурної діяльності в Україні - Методологія наукових досліджень в соціокультурній сфері - Культурні індустрії: сучасний стан та тенденції розвитку
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Спонсорінг та фандрайзинг» передбачає формування у майбутніх менеджерів теоретичних знань та практичних навичок для здійснення пошуку і збору коштів на реалізацію культурних і соціальних проектів в умовах ринкової економіки.</p> <p>Завдання курсу:</p> <p><i>Теоретичні:</i> оволодіння базовими технологіями по залучанню ресурсів для реалізації цільових програм та соціально значущих проектів; ознайомлення з історією виникнення та розвитку спонсорінгу та фандрайзингу в Україні та мирі, їх ролі у ринковій економіці та сучасному житті.</p> <p><i>Практичні:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в процесі залучення ресурсів для реалізації проектів створювати умови ефективного фандрайзингу;</li> <li>- здійснювати пошук донора, гранту тощо;</li> <li>- моніторити та аналізувати реалізовані проекти в соціо-культурній сфері;</li> <li>- планувати бюджет та складати супровідну документацію та звітність.</li> </ul>