

OP Магістр 281 «Публічне управління та адміністрування»

| | |
|---|--|
| Назва кафедри | Бізнес-економіки та адміністрування |
| Назва дисципліни | Стратегія і практика ділових переговорів |
| Загальна кількість кредитів (годин) | 90год (3 кредити) |
| Курс та півріччя, де починається дисципліна | I курс, II півріччя |
| Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна | 1 |
| Форма навчання, для якої дисципліна пропонується | денна |
| Попередні умови | |
| Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни | 281 Публічне управління та адміністрування |
| Короткий опис дисципліни | <p>Метою викладання дисципліни є формування у студентів системи теоретичних та прикладних знань з іміджології, навичок в галузі управління персональним та корпоративним іміджем в різних сферах діяльності.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру іміджу, його складові; - функції та значення іміджу; - інструментарій іміджології та методику його використання; - особливості комунікаційної діяльності в іміджології; - теоретичні аспекти само презентації; - основи фізіогноміки, стилістики, колористики та кінетики <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати технології та інструментарій іміджології для вирішення практичних завдань. |